



Posti Group

Käyttökate parani H1:llä hyvän operatiivisen tehokkuuden seurauksena. Heikentynyt kuluttajakysyntä Q2:lla johti liikevaihdon ja tuloksen laskuun.

Tammi - kesäkuu 2023



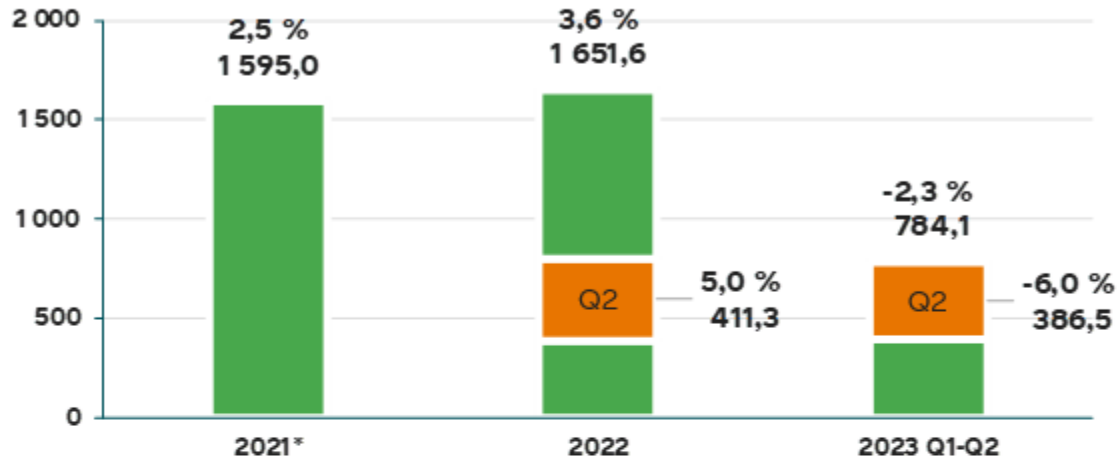


Toimitamme
vastuullisesti
sen millä on
merkitystä –
sinun ehdoillasi

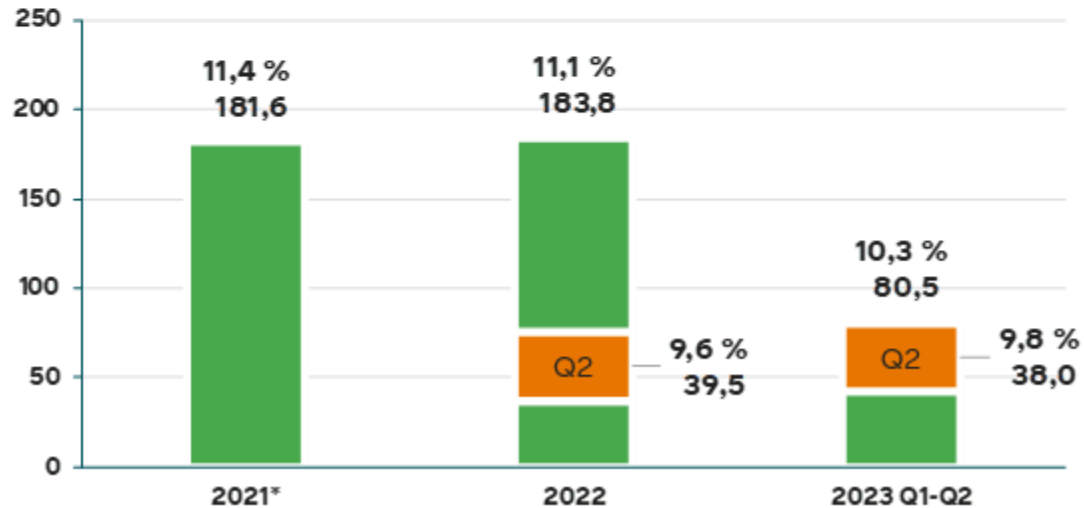


Postin 4-6/2023 lukuina

Konsernin liikevaihto, milj. euroa
ja muutos, %



Konsernin oikaistu käyttökate, milj. euroa
ja prosenttia liikevaihdosta



Liikevaihto

386,5 milj. euroa

(411,3 milj. euroa)

Oikaistu käyttökate

38,0 milj. euroa

(39,5 milj. euroa)

Oikaistu käyttökate-%

9,8 %

(9,6 %)

Taloudelliset kohokohdat Q2 2023

- Liikevaihto heikkeni 6,0 prosenttia ja oli 386,5 (411,3) miljoonaa euroa.
- Oikaistu käyttökate heikkeni 38,0 (39,5) miljoonaan euroon eli 9,8 (9,6) prosenttiin liikevaihdosta.
- Käyttökate heikkeni 36,3 (38,9) miljoonaan euroon eli 9,4 (9,5) prosenttiin liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos heikkeni 5,3 (8,5) miljoonaan euroon eli 1,4 (2,1) prosenttiin liikevaihdosta.
- Liiketulos heikkeni 3,5 (7,9) miljoonaan euroon eli 0,9 (1,9) prosenttiin liikevaihdosta.
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,3x (1,4x).

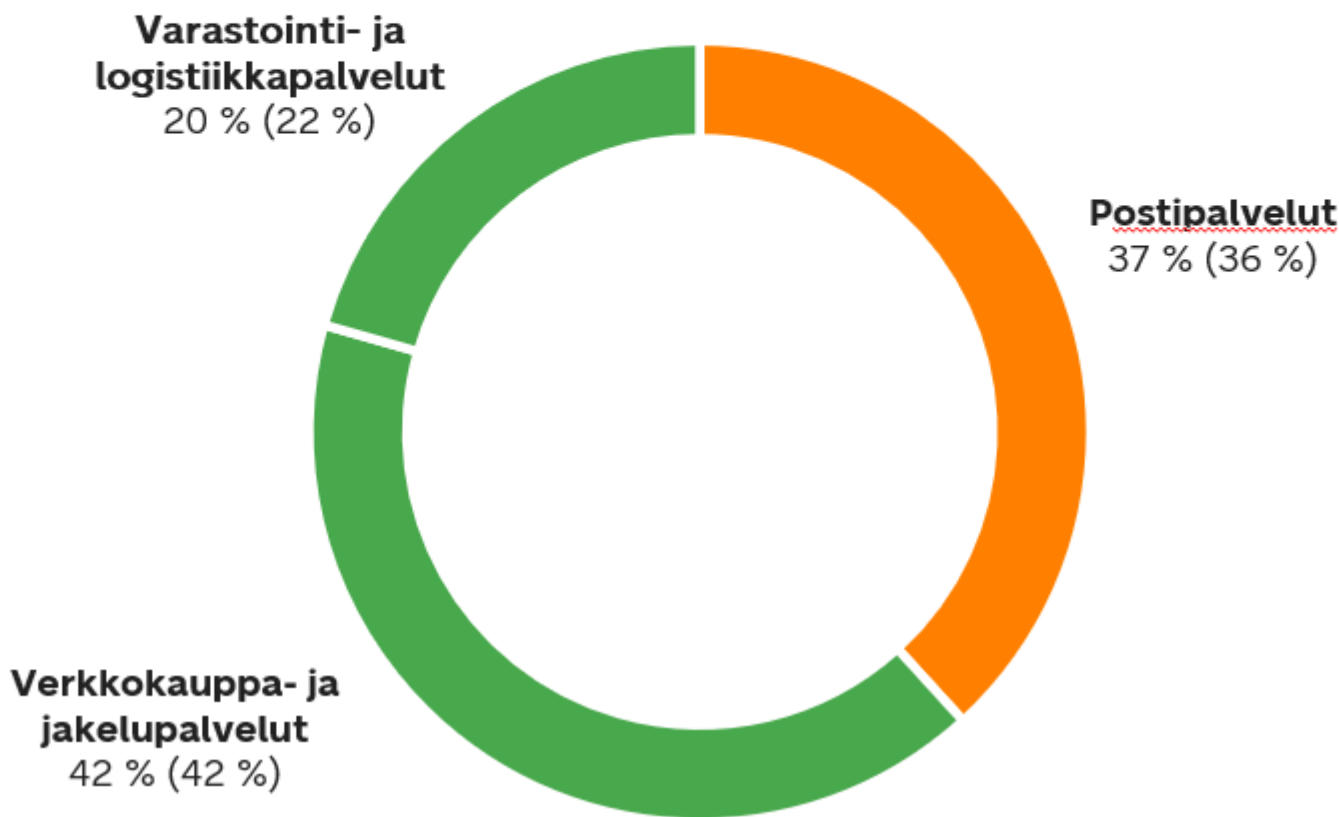


Liiketoiminnan kohokohdat Q2 2023

- Parantunut operatiivinen tehokkuus kaikissa segmenteissä auttoi ylläpitämään konsernin yleistä kannattavuutta
- Korkeat korot ja inflaatio heikensivät kuluttajien ostovoimaa erityisesti Ruotsissa. Tämä vaikutti Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluiden volyymiin ja liikevaihtoon negatiivisesti
- Verkkokauppa- ja jakelupalvelut -segmentissä pakettien kokonaisvolyymi nousi 1 prosentin Suomessa ja Baltian maissa. Pakettien kokonaisvolyymien kasvusta huolimatta päätuoteryhmien lasku päämarkkina-alueilla jatkui haastavasta markkinaympäristöstä johtuen
- Osoitteellisten kirjeiden määrä palasi laskuun (laski 8 prosenttia). Poikkeuksellisen suuri määrä julkisen sektorin lähettämiä osoitteellisia kirjeitä Suomessa kasvatti volyymeja Q1:llä.

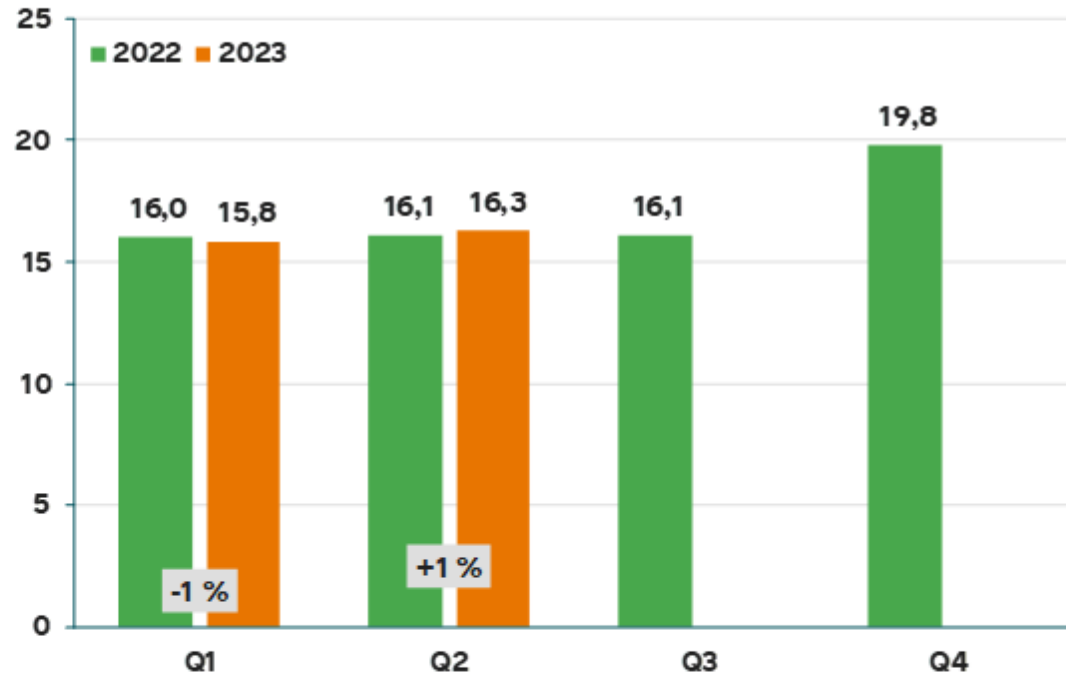


Q2 2023: Verkkokauppa- ja jakelupalvelujen sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelujen yhteenlaskettu ulkoinen liikevaihto oli 62,7 (64,0) prosenttia konsernin liikevaihdosta



Q2 2023: Pakettivolyymit nousivat, postivolyymit jatkoivat laskua

Pakettivolyymit, milj. kpl ja muutos, %
Suomi ja Baltia yhteensä



+1 %

Pakettivolyymit
Suomessa ja Baltiassa
4-6/2023

-8 %

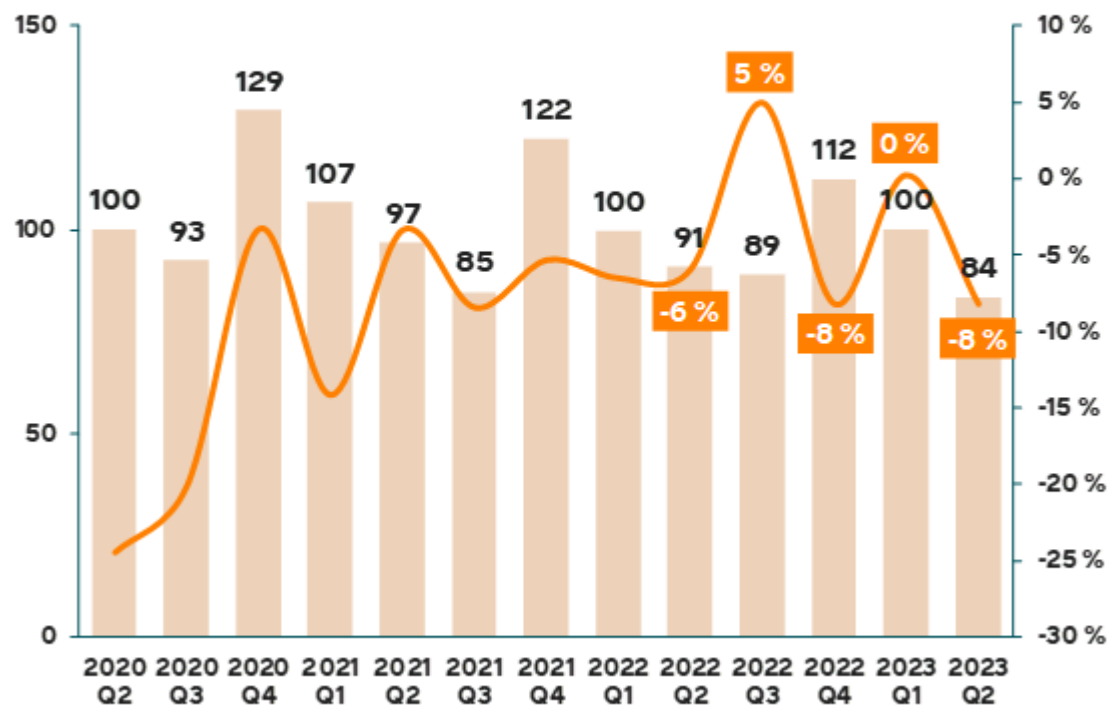
Kuljetusvolyymit*
4-6/2023

-8 %

Osoitteelliset kirjeet
4-6/2023

Q2 2023: Osoitteellisten kirjeiden volyymit jatkoivat laskua

Osoitteelliset kirjeet, milj. kpl ja muutos, %



- Osoitteellisia kirjeitä toimitettiin yhteensä 84 miljoonaa kappaletta vuoden toisella neljänneksellä. Laskua edelliseen vuoteen verrattuna oli 7 miljoonaa kappaletta.
- Yleispalveluvollisten lähetyksien osuus oli 2,3 (2,1) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.

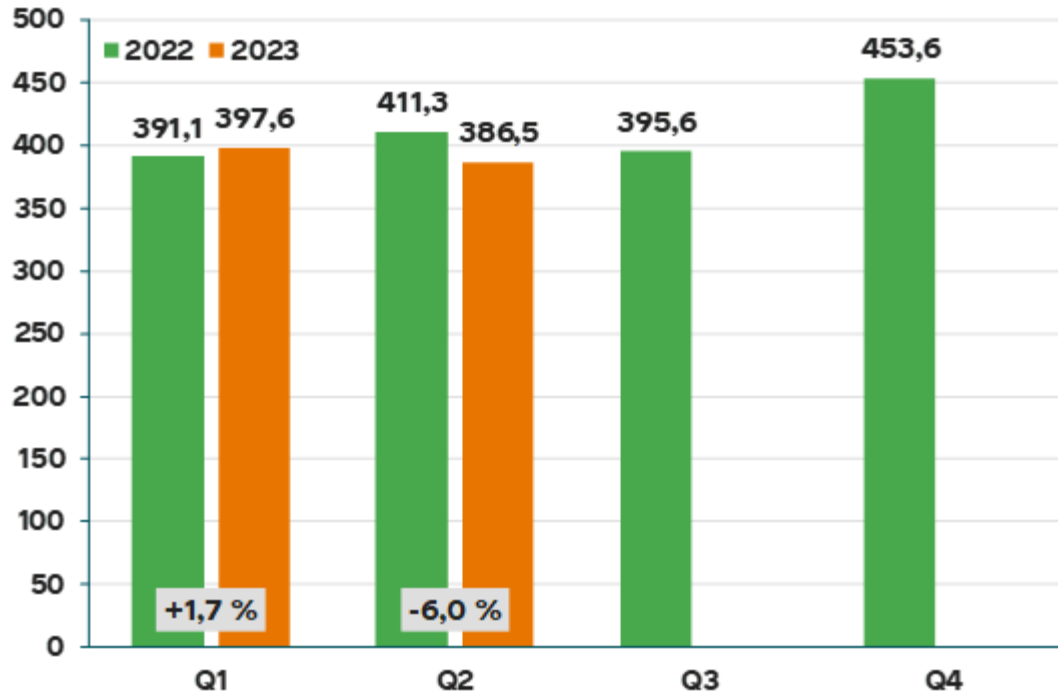
Taloudellinen kehitys



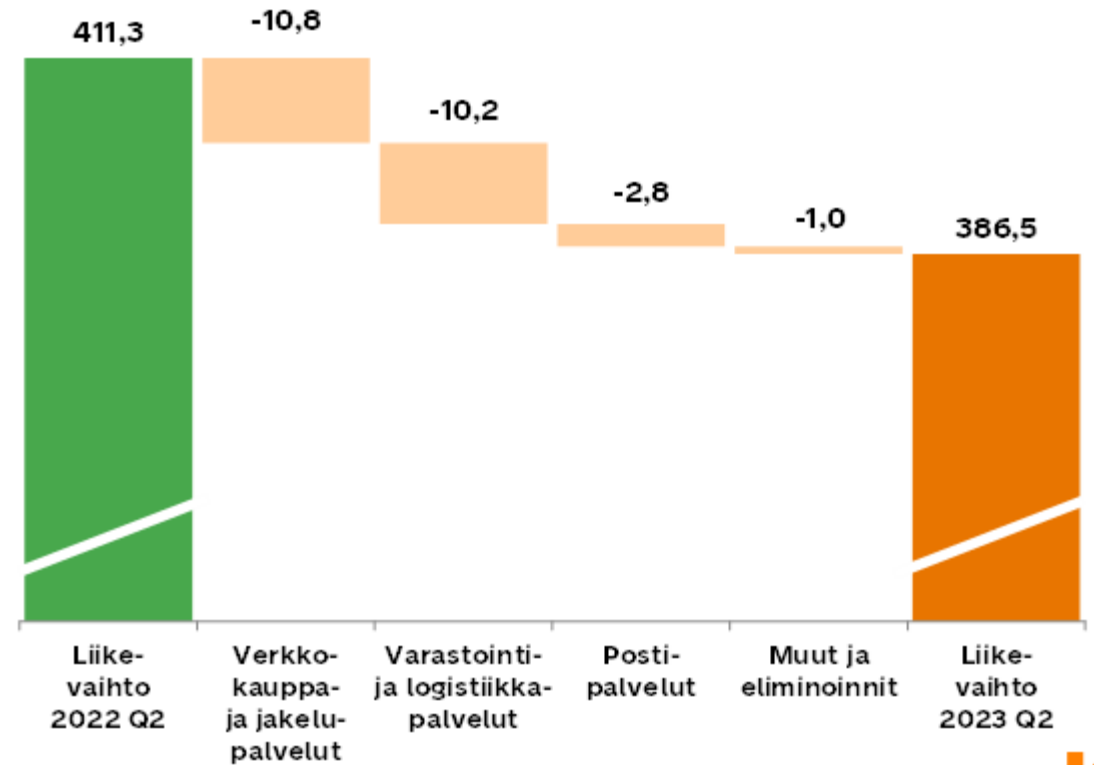
Q2 2023: Postin liikevaihto

Liikevaihto heikkeni 6,0 % 386,5 (411,3) miljoonaan euroon

Konsernin liikevaihto,
milj. euroa ja muutos, %



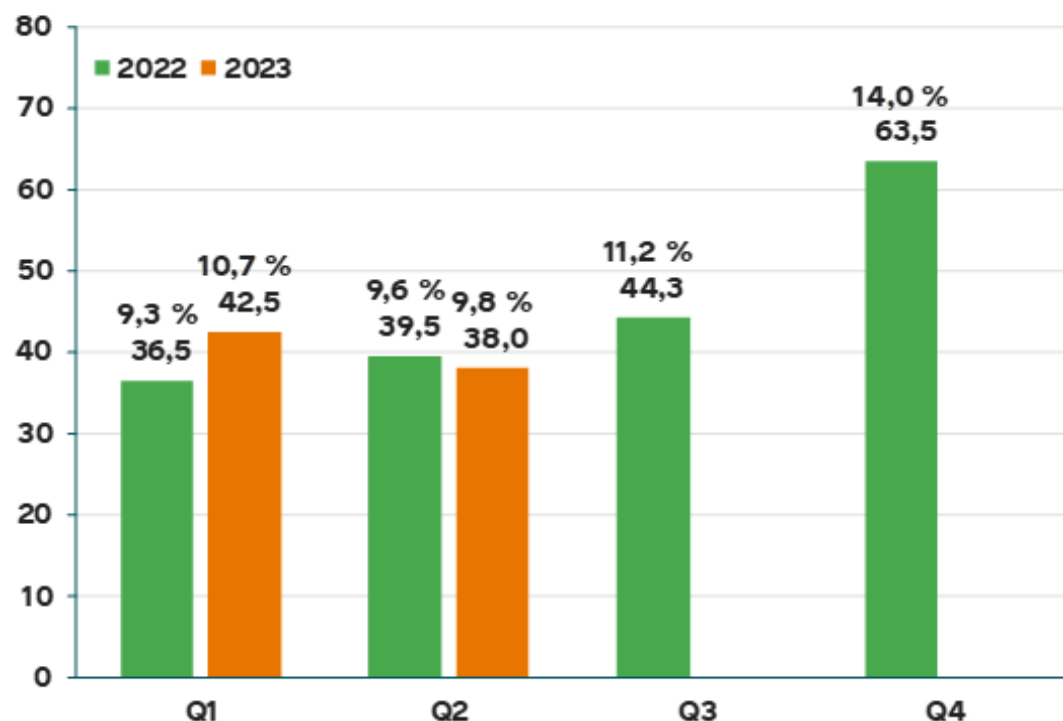
Liikevaihdon muutos segmenteittäin,
2023 Q2 vs. 2022 Q2, milj. euroa



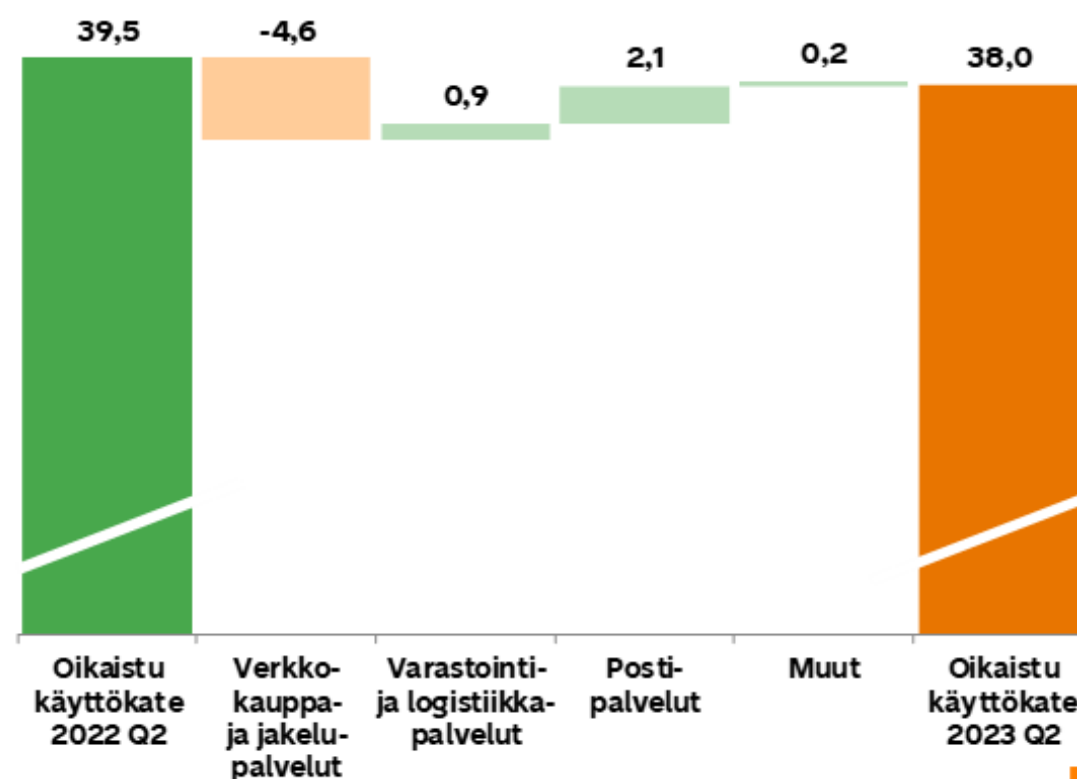
Q2 2023: Postin oikaistu käyttökate

Oikaistu käyttökate heikkeni 38,0 (39,5) miljoonaan euroon eli 9,8 (9,6) prosenttiin liikevaihdosta

Konsernin oikaistu käyttökate,
milj. euroa ja prosenttia liikevaihdosta



Oikaistun käyttökateen muutos segmenteittäin,
2023 Q2 vs. 2022 Q2, milj. euroa



Q2 2023: Postin avainluvut

	4-6 2023	%	4-6 2022	%	1-6 2023	%	1-6 2022	%
Liikevaihto, milj. euroa	386,5		411,3		784,1		802,40	
Oikaistu käyttökate, milj. euroa	38,0	9,8 %	39,5	9,6 %	80,5	10,3 %	76,0	9,5 %
Käyttökate, milj. euroa	36,3	9,4 %	38,9	9,5 %	77,9	9,9 %	73,3	9,1 %
Oikaistu liiketulos, milj. euroa	5,3	1,4 %	8,5	2,1 %	14,9	1,9 %	15,0	1,9 %
Liiketulos, milj. euroa	3,5	0,9 %	7,9	1,9 %	12,3	1,6 %	12,3	1,5 %
Kauden tulos, milj. euroa	0,7	0,2 %	4,6	1,1 %	5,6	0,7 %	5,6	0,7 %
Sidotun pääoman tuotto (12 kk), %					7,4 %		5,7 %	
Nettovelka, milj. euroa					250,0		241,2	
Nettovelka / Oikaistu käyttökate					1,3x		1,4x	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa					-14,3		-16,2	
Henkilöstö kauden lopussa					19 515		21 133	
Henkilöstö keskimäärin, FTE	14 752		15 213		14 549		14 951	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,02		0,11		0,14		0,14	

Näkymät ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



Päivitetyt näkymät vuodelle 2023

Posti päivittää näkymiään vuodelle 2023. Liikevaihdon odotetaan laskevan (aiemmin liikevaihdon ilmoitettiin kasvavan).

Uusissa näkymissä sanotaan seuraavaa:

Vuonna 2023 Postin liikevaihdon odotetaan laskevan edellisestä vuodesta. Konsernin oikaistun käyttökateen odotetaan laskevan edellisvuodesta vuonna 2023. Vuonna 2022 Postin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 1 651,6 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 183,8 miljoonaa euroa.

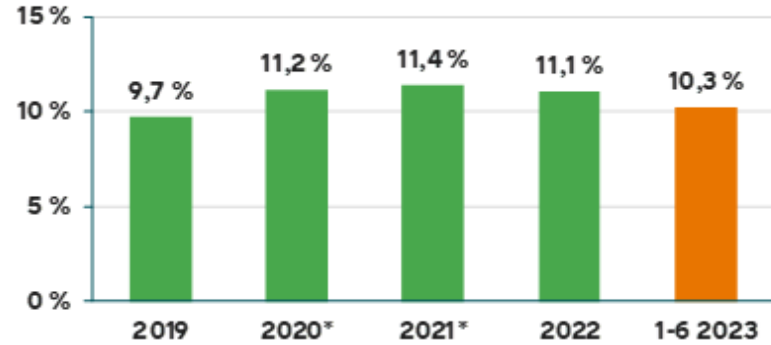
Inflaation jatkuminen ja korkojen nousu vaikuttavat kuluttajakysyntään. Muutokset kuluttajakysynnässä vaikuttavat Postin liiketoimintaan, ja niillä saattaa olla lisävaikutusta yhtiön tulokseen.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja oikaistu käyttökate eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajapaketeissa ja Postipalveluissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Postivolyymin laskun odotetaan jatkuvan.



Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

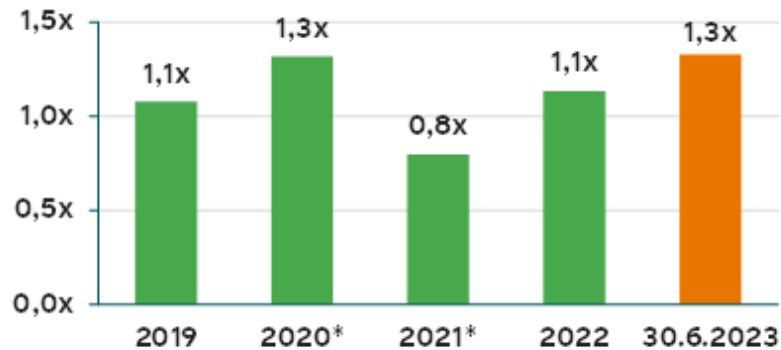
Oikaistu käyttökateprosentti 13 %



Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko, muttei enempää kuin vuoden nettotulos, milj. euroa



Nettovelka / oikaistu käyttökate alle 2,5x



* Jatkuvat toiminnot

Segmentit



Q2 2023: Verkkokauppa- ja jakelupalvelut avainluvut

milj. euroa	4-6 2023	4-6 2022	1-6 2023	1-6 2022
Liikevaihto	164,2	175,0	324,3	337,1
Liikevaihdon muutos, %	-6,2 %	1,3 %	-3,8 %	1,8 %
Oikaistu käyttökate	14,1	18,7	24,3	32,9
Oikaistu käyttökate, %	8,6 %	10,7 %	7,5 %	9,8 %
Käyttökate	14,2	18,7	24,5	32,2
Käyttökate, %	8,6 %	10,7 %	7,5 %	9,6 %

- Liikevaihto laski 6,2 prosenttia 164,2 miljoonaan euroon
 - Vaikea markkinaympäristö ja kuluttajien vähäinen kulutus tavaroihin näkyivät liikevaihdon vähenemisenä.
 - Korkea inflaatio ja korkotasoa vähensivät kuluttajien kokonaiskulutusta. Myös päätuoteryhmien volyyymien lasku päämarkkina-alueilla jatkui.
- Oikaistu käyttökate laski 14,1 milj. euroon
 - Vaikea markkinaympäristö vaikutti Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden volyyymiin ja liikevaihtoon negatiivisesti.

Q2 2023: Varastointi- ja logistiikkapalvelut avainluvut

milj. euroa	4-6 2023	4-6 2022	1-6 2023	1-6 2022
Liikevaihto	83,4	93,6	166,8	181,0
Transval	56,6	58,7	112,9	114,3
Aditro Logistics	26,8	34,9	54,0	66,7
Liikevaihdon muutos, % */**	-10,9 %	16,1 %	-7,8 %	15,4 %
Oikaistu käyttökate	9,8	8,9	18,3	16,3
Oikaistu käyttökate, %	11,8 %	9,5 %	11,0 %	9,0 %
Käyttökate	9,8	8,7	18,1	16,1
Käyttökate, %	11,8 %	9,3 %	10,9 %	8,9 %

- Liikevaihto laski 10,9 prosenttia 83,4 miljoonaan euroon
 - Vaikea markkinaympäristö vaikutti negatiivisesti Transvalin liikevaihtoon, joka laski edellisvuodesta
 - Myös Aditro Logisticsin liikevaihto laski. Haastava makrotaloudellinen toimintaympäristö Ruotsissa vaikutti negatiivisesti markkinavolyymeihin ja liikevaihtoon. Ruotsin kruunun heikentyminen raportointivaluuttaan verrattuna vaikutti myös negatiivisesti segmentin liikevaihtoon.
- Oikaistu käyttökate nousi 9,8 miljoonaan euroon
 - Kasvu johtui operatiivisen toiminnan tehokkuuden paranemisesta

* Veddestagruppen on sisällytetty segmenttiin helmikuusta 2022 lähtien.

** KV Turva Oy myytiin joulukuussa 2022.

Q2 2023: Postipalvelut avainluvut

milj. euroa	4-6 2023	4-6 2022	1-6 2023	1-6 2022
Liikevaihto	146,3	149,2	305,9	296,6
Liikevaihdon muutos, % *	-1,9 %	2,6 %	3,1 %	-1,2 %
Oikaistu käyttökate	17,8	15,7	43,8	33,8
Oikaistu käyttökate, %	12,2 %	10,5 %	14,3 %	11,4 %
Käyttökate	15,9	15,3	41,2	32,1
Käyttökate, %	10,9 %	10,3 %	13,5 %	10,8 %

- Liikevaihto laski 1,9 prosenttia 146,3 miljoonaan euroon
 - Volyymien lasku vaikutti liikevaihtoon laskevasti, kun taas hintojen nousulla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon
- Oikaistu käyttökate nousi 17,8 miljoonaan euroon
 - Jatkuvat parannukset tuotannon toiminnan tehokkuudessa ja Suomessa toteutettu vuoropäiväjakelumalli vaikuttivat positiivisesti kannattavuuteen

* Mediatalo Keski-suomalaisen varhaisjakelutoiminnot ovat sisältyneet segmenttiin huhtikuusta 2022 lähtien.

posti