



# Puolivuosikatsaus tammi –kesäkuu 2020

Kirjevolyymien lasku ennätysellisellä tasolla  
kustannusvaikutusten lieventämiseksi

– nopeita toimenpiteitä



Postin 4–6/2020 lukuina

Liikevaihto

**392,3 milj . euroa**  
(393 ,8 milj . euroa )

Oikaistu liiketulos

**3,1 milj . euroa**  
(8,1 milj . euroa )

Henkilöstön määrä  
kauden lopussa

**22 986**  
(21 969 )

**posti**

# Taloudelliset kohokohdat 4–6/2020

- Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla eli 392,3 (393,8) miljoonaa euroa.
- Oikaistu käyttökate oli 34,5 (37,3) miljoonaa euroa eli 8,8 (9,5) prosenttia liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos laski ja oli 3,1 (8,1) miljoonaa euroa eli 0,8 (2,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketulos laski 0,6 (3,2) miljoonaan euroon eli 0,2 (0,8) prosenttiin liikevaihdosta.

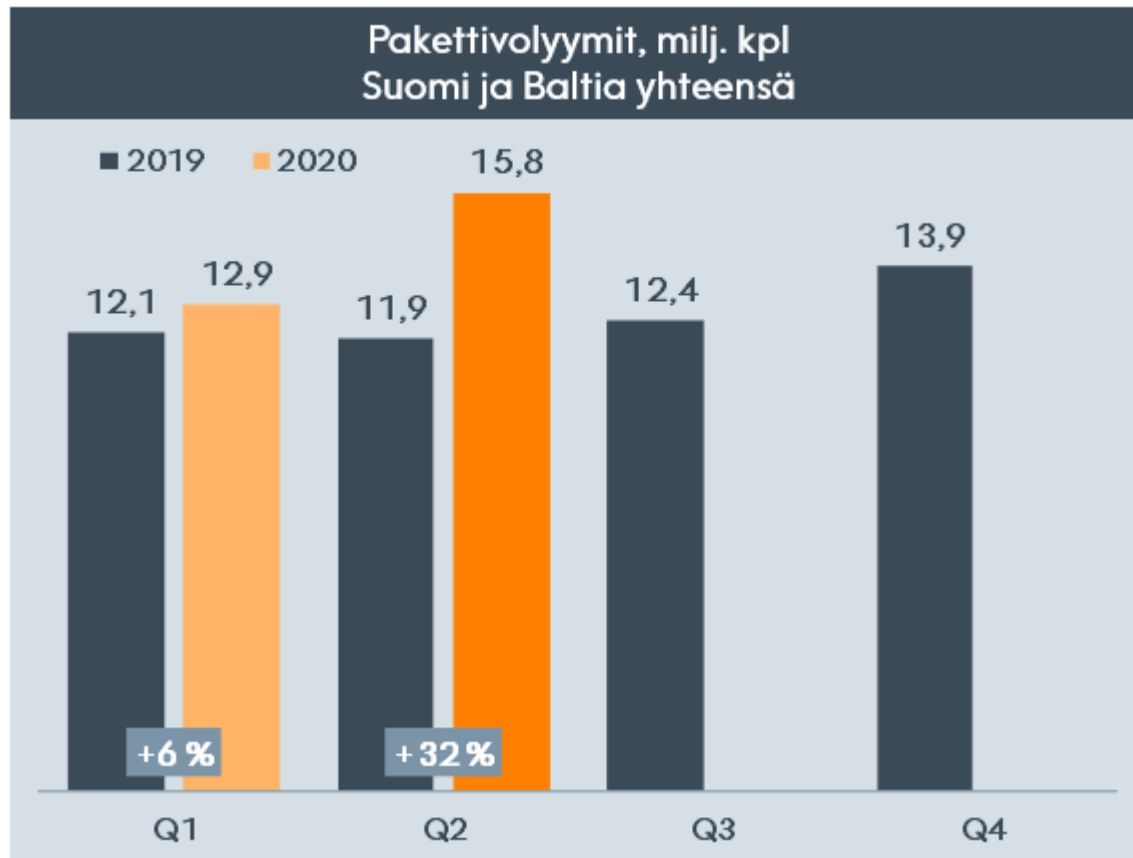


# Keskeiset tapahtumat 4–6/2020

- Maailmanlaajuinen koronaviruspandemia vaikutti edelleen Postin toimintaan.
  - Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmä hyötyi verkkokaupan kasvusta
  - Perinteisten postipalvelujen kysyntä laski merkittävästi
- Paketti ja verkkokauppa - sekä logistiikkaliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta kasvoi jo 60 (53) prosenttiin pääasiassa Aditro Logisticsin yrityskaupan ansiosta.
- Pakettien volyyymi kasvoi Suomessa ja Baltian maissa 32 (8) prosenttia. Samaan aikaan osoitteellisten kirjeiden määrä Suomessa laski merkittävästi, 24 (13) prosenttia.
- Rahtiliiketoiminnan tehostamistoimet etenivät suunnitellusti .
- Transvalin liiketoiminta kehittyi positiiviseen suuntaan .
- Itella Venäjän vahva tuloskehitys jatkui.
- Posti laajentui maantieteellisesti, kun se sai päätökseen ruotsalaisen sopimuslogistiikkayhtiö Aditro Logisticsin yrityskaupan.
- Yleispalveluvelvoitteen piiriin kuuluvien lähetysten osuus jatkoi laskuaan ja oli vain 2,8 (3,2) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.



# Pakettimäärät kasvoivat merkittävästi



Postin automaattien kautta  
kulkeneet paketit  
4-6/20 20

**+79 %**

Pakettimäärän kasvu  
Suomessa ja Baltiassa  
4-6/20 20

**+32 %**

Rahtivolyymit\*  
4-6/20 20

**-12 %**

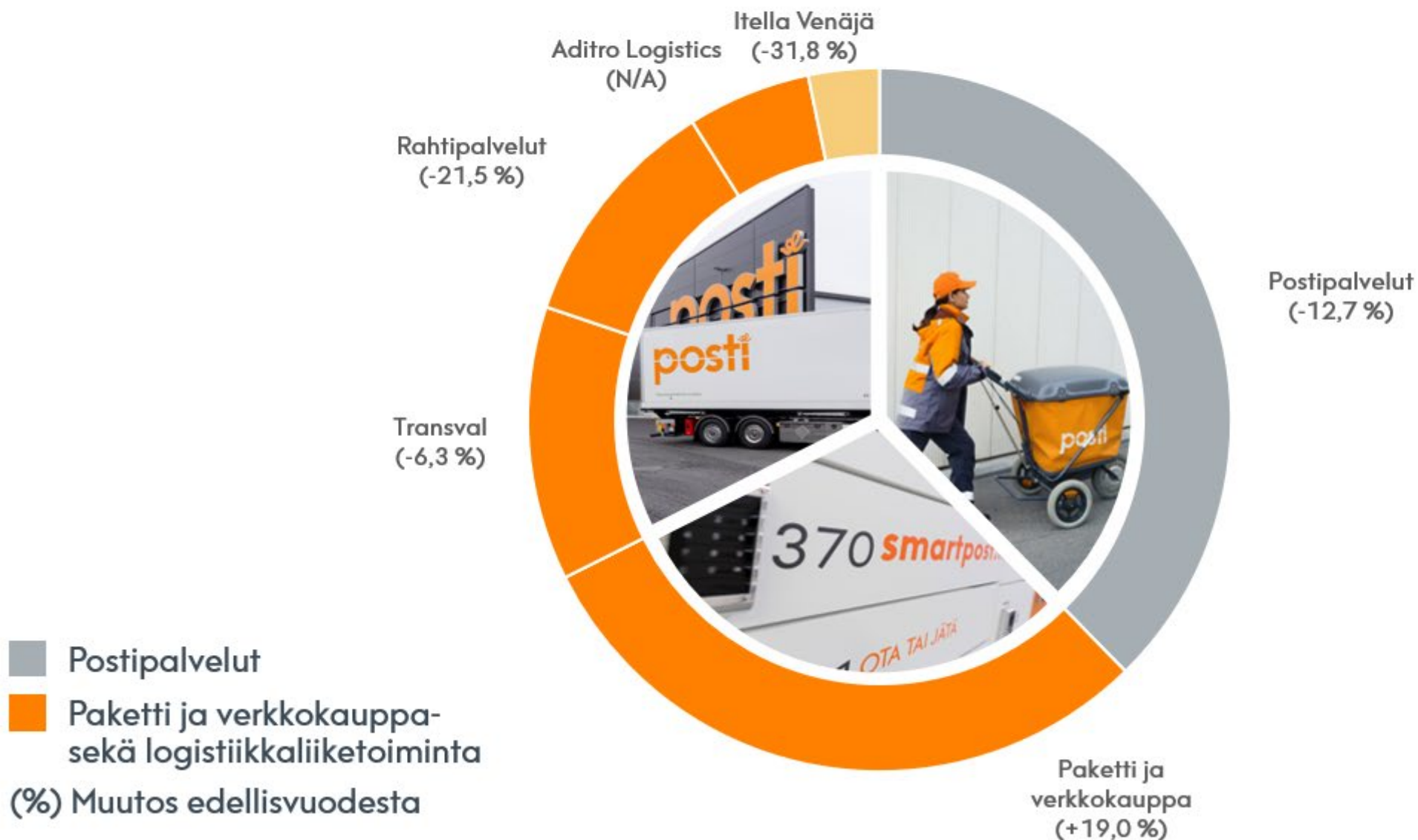
Osoitteelliset kirjeet  
4-6/20 20

**-24 %**

\* Rahtikirjoissa mitattuna

# Paketti ja verkkokauppa- sekä logistiikkaliiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi 60 (53) prosenttiin

Konsernin liikevaihto 4–6/2020 oli yhteensä 392,3 miljoonaa euroa



# Aditro Logisticsin integraatio etenee suunnitellusti

- Posti sai 2.4. päätökseen Aditro Logisticsin yrityskaupan. Aditro Logistics on yksi Pohjoismaiden johtavista sopimuslogistiikkayrityksistä.
- Koronavirustilanne on vaikuttanut merkittävästi Aditro Logisticsin liiketoimintaan. Aditro Logistics jatkaa kuitenkin kasvustrategiansa toteuttamista.
- Aditro Logistics on tärkeä osa Postin muutosta ja tukee tavoitettamme kasvattaa paketti ja verkkokauppa - sekä logistiikkaliiketoimintaamme.
- Aditro Logistics on oma raportointisegmenttinsä Postilla.





# Toiminta - ympäristö



# Koronavirus iskee lujaa maailmantalouteen sekä kiihdyttää posti - ja logistiikka -alan murrosta

- Koronavirus iskee lujaa maailmantalouteen vuonna 2020
  - Maailmantalous **-5 %**\*
  - Suomen talous **-7 %**\*\*
  - Venäjän talous **-6 %**\*
  - Ruotsin talous **-5 %**\*\*\*
- Makrotalouden kehitys Postin toimintamaissa vaikuttaa Postin asiakkaisiin ja toimittajiin ja siten myös Postin toimintaan.
- **Kirjevolyyymien lasku ennätysellisellä tasolla** .
- Koronaviruspandemia on **vauhdittanut merkittävästi verkkokaupan kasvua** .

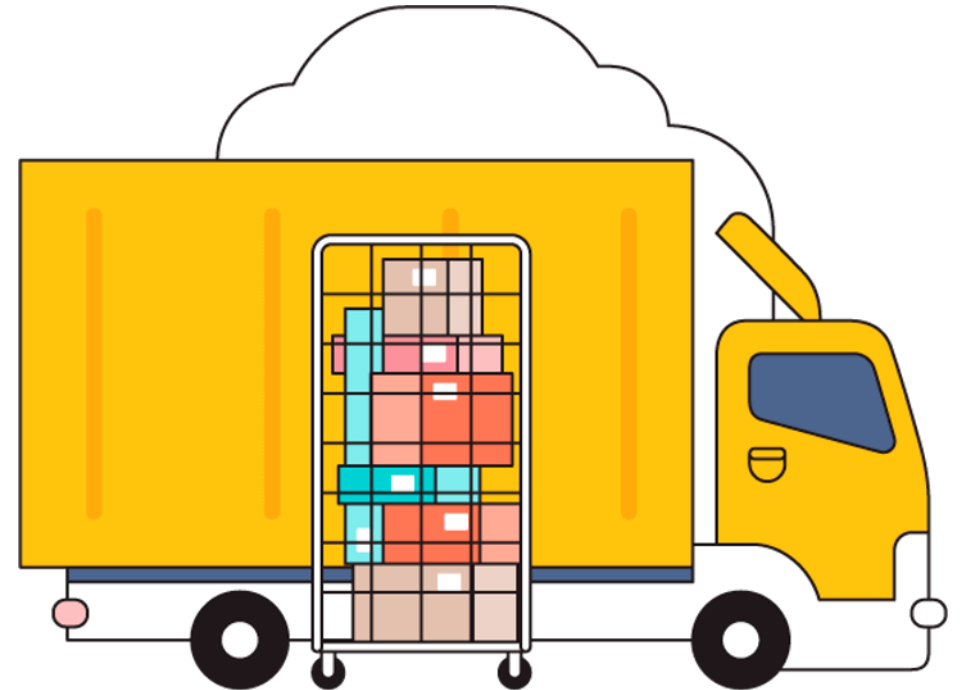
\* Maailmanpankki

\*\* Valtiovarainministeriö, perus skenaario

\*\*\* Euroopan komissio

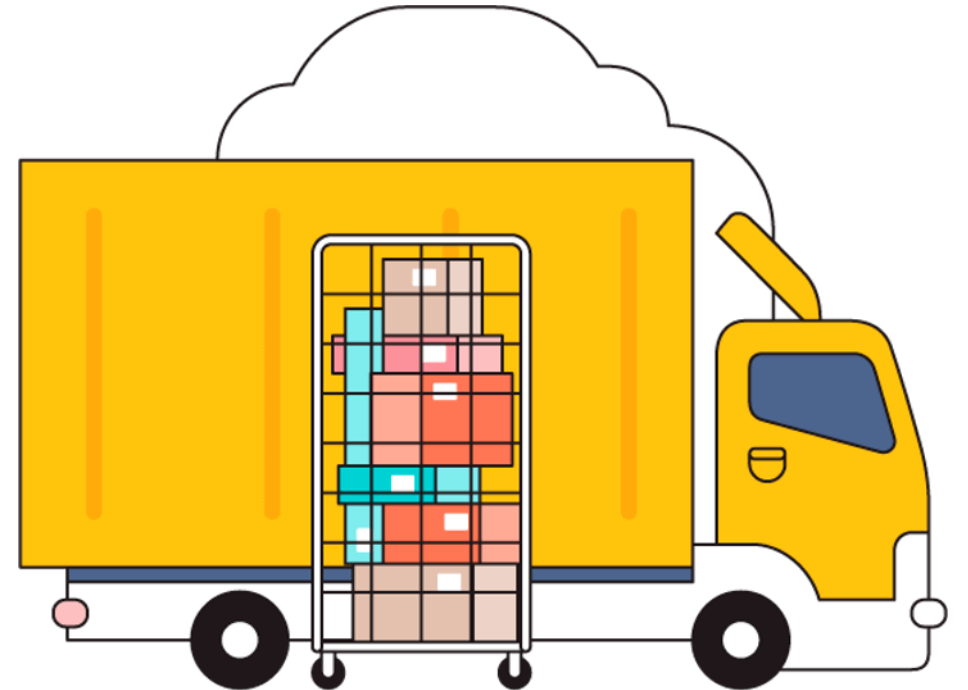
# Koronaviruksen vaikutukset Postin liiketoimintaan (1/2)

- Koronaviruksen vaikutus on kiihdyttänyt entisestään kirjevolyymien jyrkkää laskua
  - Osoitteellisten kirjeiden määrä väheni Suomessa ennätykselliset 24 prosenttia Q2:lla. Tämä tarkoittaa yli 30 miljoonaa lähetettyä lähetystä vähemmän .
  - Tämä vaikutti Postin talouteen hyvin negatiivisesti, ja sopeutustoimet aloitettiin välittömästi .
- Yhteiskunnan digitalisaatio ja vuoden 2019 postilakko ovat vaikuttaneet merkittävästi Postin toimintaan, mutta koronavirustilanne vauhditti volyyymien laskua entisestään .



# Koronaviruksen vaikutukset Postin liiketoimintaan (2/2)

- Koronavirustilanteen seurauksena pakettivolyymit ovat kasvaneet merkittävästi.
  - Päivittäisissä, viikoittaisissa ja kuukausittaisissa pakettimäärissä on ollut nähtävissä selkeää kasvu tämän vuoden maaliskuusta lähtien .
  - Postin on valmistauduttava siihen, että pakettiliiketoiminta on muuttunut pysyvästi .
  - Merkittävä n osan tulevista kuluttajaostoksista arvioidaan siirtyneen pysyvästi verkkoon.



# Postin toimet koronaviruksen ja toimialan murroksen vaikutusten lieventämiseksi

- Posti on käynnistänyt useita toimenpiteitä, joiden tavoitteena on kustannusrakenteen sopeuttaminen.
  - Yhteistoimintaneuvottelut Rahtipalveluissa, Kotipalveluissa, Postipalveluissa ja Posti Groupin hallinnossa
  - Postin johtoryhmä luopui yhden kuukauden palkasta
- Postin on varmistettava liiketoimintansa kilpailukyky kaikissa tulevaisuuden skenaarioissa.
- Kulurakenteemme on erittäin suuri haaste nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä.
- Meidän on jatkettava tämän haasteen ratkaisemista, minkä uskomme tarkoittavan erilaisia toimenpiteitä liiketoiminnoissamme ja hallinnossamme kannattavuutemme turvaamiseksi.

COVID-19 -tilanne on lisännyt painetta nopeuttaa Postin uudistumista

## Koronavirustilanteella ei ole ollut vaikutuksia Postin pitkän aikavälin tavoitteisiin

- Posti hakee kasvua erityisesti paketti ja verkkokauppa - sekä logistiikkaliiketoiminnasta.
- Postin tavoitteena on rakentaa voittava verkkokaupan asiakaskokemus ja olla luotettavin kumppani logistiikan ulkoistuspalveluissa.
- Haluamme myös toimia viestinvälityksen uudistajana rakentamalla asiakaskeskeisiä digitaalisia ja fyysisiä jakelupalveluita.

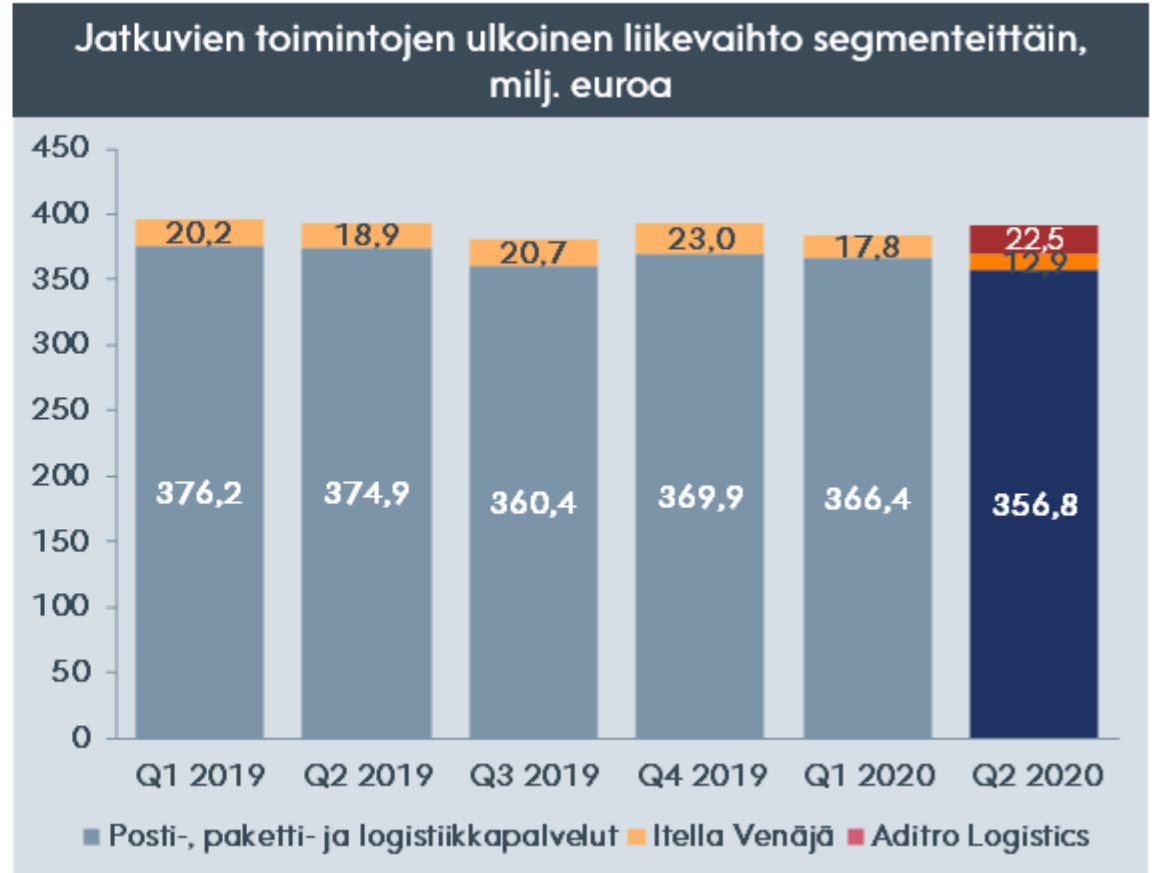
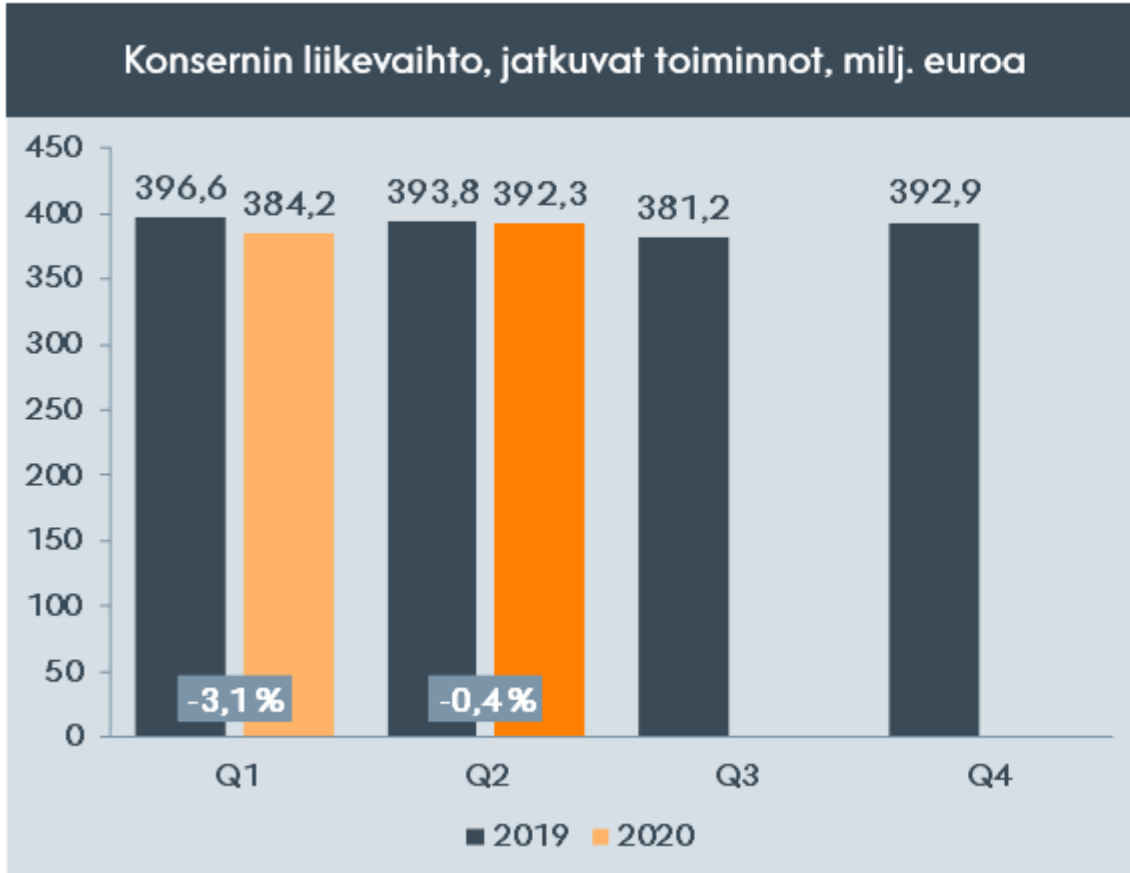




# Talou- dellinen kehitys

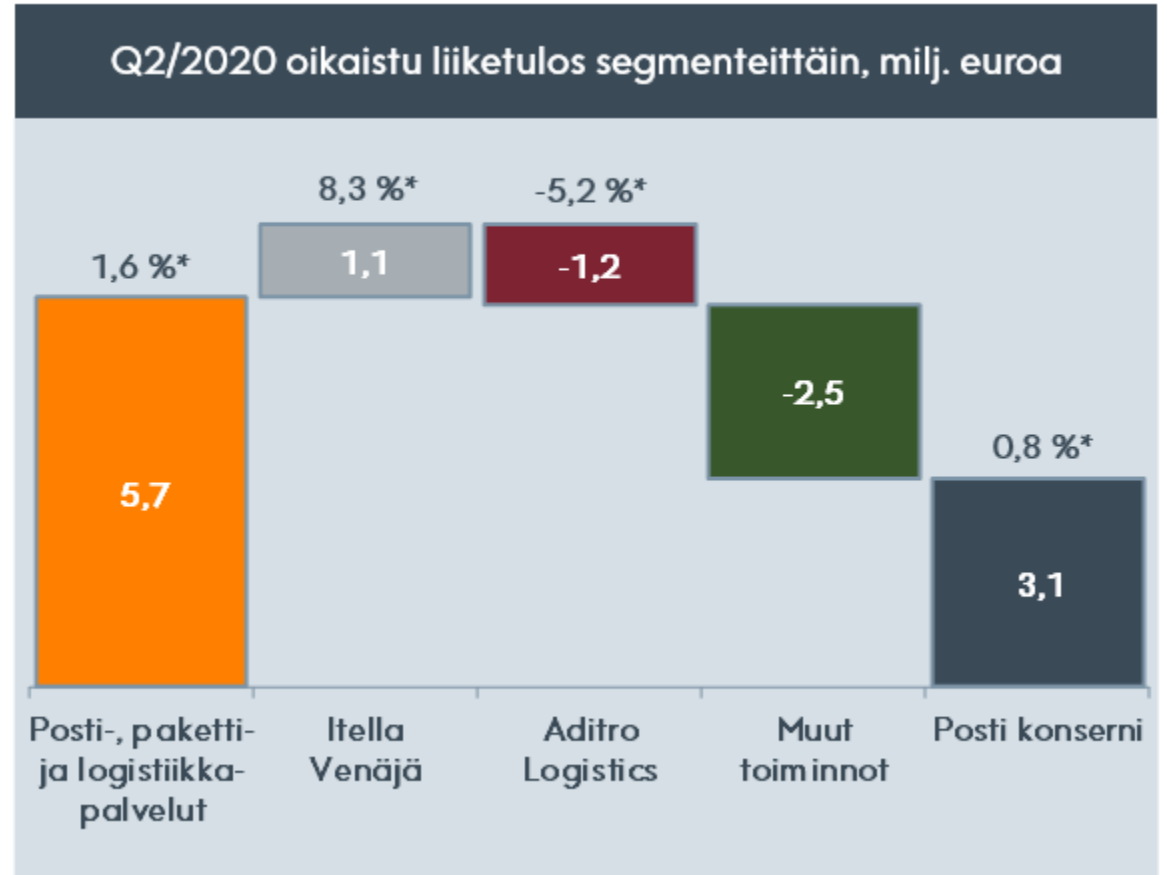
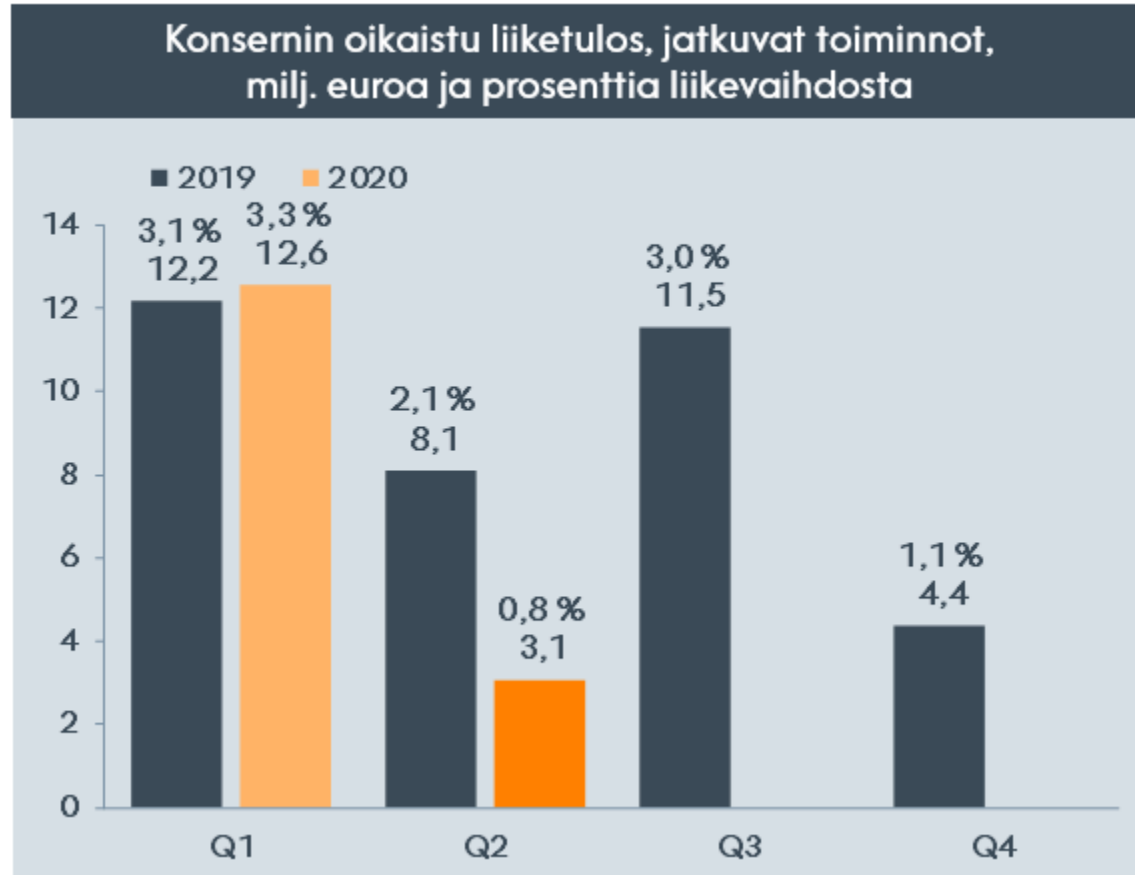
# Postin liikevaihto Q2/2020

Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla eli 392,3 (393,8) miljoonaa euroa



# Postin oikaistu liike-tulos Q2/2020

Q2 oikaistu liike-tulos laski 5,0 miljoonaa euroa 3,1 (8,1) miljoonaan euroon



\* prosenttia liikevaihdosta



# Postin avainluvut

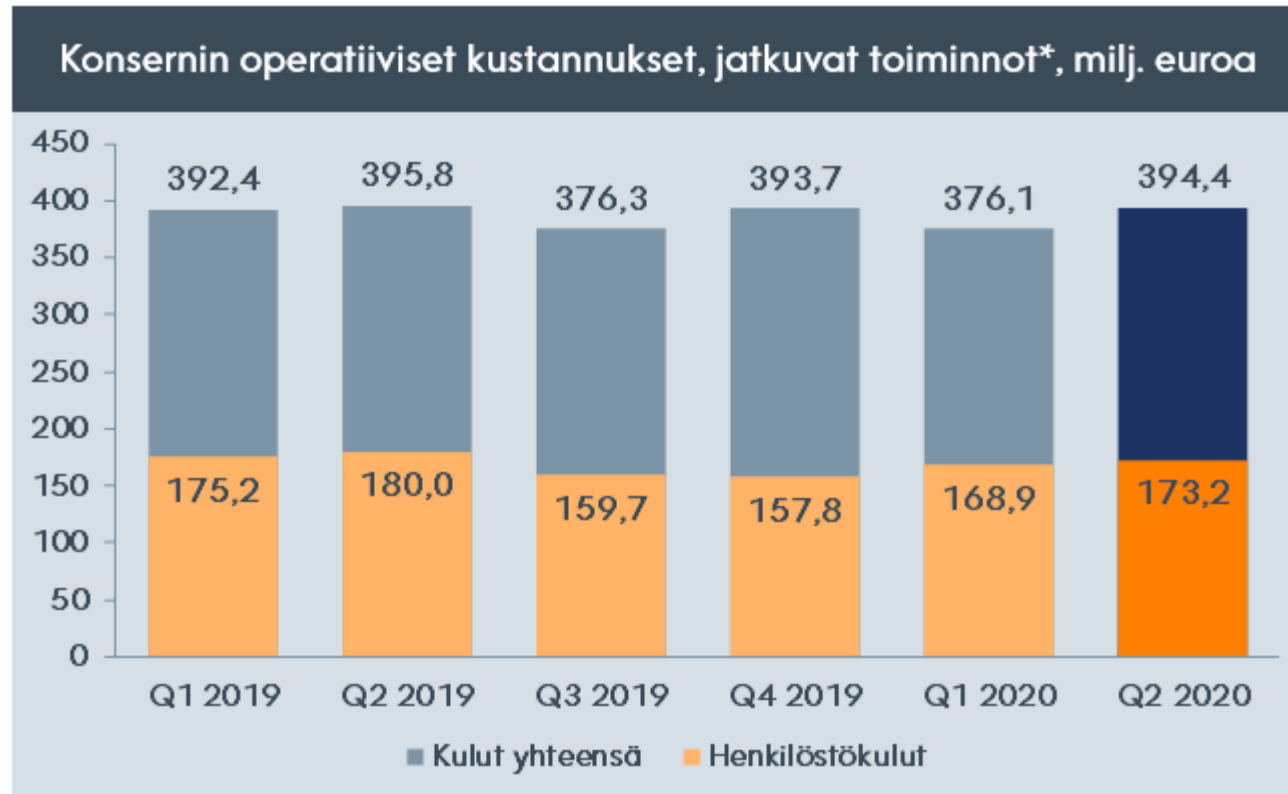
	4-6 2020	%	4-6 2019	%	1-6 2020	%	1-6 2019	%
<b>Liikevaihto, milj. euroa*</b>	<b>392,3</b>		<b>393,8</b>		<b>776,5</b>		<b>790,4</b>	
<b>Oikaistu käyttökate, milj. euroa*</b>	<b>34,5</b>	<b>8,8 %</b>	<b>37,3**</b>	<b>9,5 %**</b>	<b>75,2</b>	<b>9,7 %</b>	<b>77,9**</b>	<b>9,9 %**</b>
Käyttökate, milj. euroa*	34,2	8,7 %	32,4	8,2 %	74,4	9,6 %	68,8	8,7 %
<b>Oikaistu liiketulos, milj. euroa*</b>	<b>3,1</b>	<b>0,8 %</b>	<b>8,1**</b>	<b>2,1 %**</b>	<b>15,6</b>	<b>2,0 %</b>	<b>20,3**</b>	<b>2,6 %**</b>
Liiketulos, milj. euroa*	0,6	0,2 %	3,2	0,8 %	12,5	1,6 %	11,2	1,4 %
<b>Kauden tulos, milj. euroa*</b>	<b>-7,7</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>2,3</b>	<b>0,6 %</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>7,9</b>	<b>1,0 %</b>
Oman pääoman tuotto (12 kk), %					1,3		7,9	
<b>Sidotun pääoman tuotto (12 kk), %</b>					<b>3,0</b>		<b>7,4</b>	
Nettovelka, milj. euroa					304,2		163,7	
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate</b>					<b>2,0x</b>		<b>1,1x**</b>	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa*					13,8		25,3	
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa*					91,9		74,1	
Henkilöstö kauden lopussa*					22 986		21 969	
Henkilöstö keskimäärin, FTE*					16 544		16 857	

\*Jatkuvat toiminnot

\*\*Oikaistu erityyserien uuden määritelmän mukaisesti

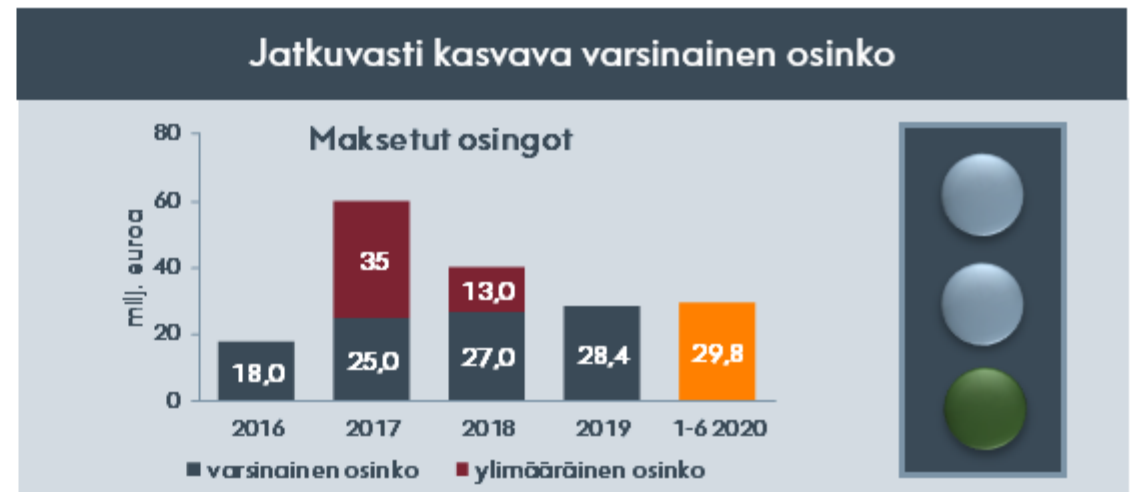
# Yritysostot kasvattivat Postin operatiivisia kustannuksia

- Alma Median varhaisjakelutoimintojen ja Aditro Logisticsin yritysostot kasvattivat operatiivisia kustannuksia Q2/2020.
- Q2/2020 henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna oli 17 193 (17 054).



\* sisältäen poistot, pois lukien arvonalentumiset

# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



\* Vuoden 2019 luvut oikaistu erityiserien uuden määritelmän mukaisesti

\*\* 2016 -2018 ei ole IFRS 16 -standardin mukainen



# Näkymät

# Näkymät 2020 (ennallaan):

Koronavirustilanne vaikeuttaa huomattavasti koko vuoden makrotalouden näkymien ennustamista. Posti säilyttää vuoden 2020 näkymänsä, mutta poikkeuksellisista markkinaolosuhteista johtuen näkymiin liittyy huomattavia epävarmuustekijöitä.

**Markkinoiden kasvavan epävarmuuden sekä koronaviruksen oletettujen vaikutusten Suomen ja maailman talouteen odotetaan johtavan Postin liikevaihdon laskuun vuonna 2020 edellisvuoteen verrattuna, mahdollisia uusia yritysostoja ja -myyntejä huomioimatta. Konsernin oikaistun liiketuloksen vuonna 2020 ennakoidaan kasvavan edellisvuodesta, jolloin postilakko vaikutti Postin tulokseen erittäin negatiivisesti.**

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Postipalveluissa ja kuluttajapaketeissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia.



# Liike - toiminnot

# Posti-, paketti- ja logistiikka palvelut a va inluvut

Huhti–kesäkuu

milj. euroa	4-6 2020	%, liike- vaihdosta	4-6 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	357,0		375,0	
Liikevaihdon muutos, %	-4,8 %		3,5 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>29,4</b>	<b>8,2 %</b>	<b>34,4</b>	<b>9,2 %</b>
Käyttökate	29,1	8,2 %	30,4	8,1 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>5,7</b>	<b>1,6 %</b>	<b>11,1</b>	<b>3,0 %</b>
Liiketulos	5,5	1,5 %	7,1	1,9 %

Liikevaihto, milj. euroa	4-6 2020	4-6 2019	Muutos, %
Postipalvelut	149,3	171,0	-12,7 %
Paketti ja verkkokauppa	118,6	99,7	+19,0 %
Transval	49,9	53,2	-6,3 %
Rahtipalvelut	43,1	55,0	-21,5 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-3,9	-3,8	
<b>Yhteensä</b>	<b>357,0</b>	<b>375,0</b>	<b>-4,8 %</b>

- Liikevaihto laski 357,0 (375,0) miljoonaan euroon
  - Kasvua Paketti ja verkkokauppa -liiketoiminnassa, mutta laskua muissa liiketoimintaryhmissä
  - Liikevaihto alaskivat erityisesti kirjevolyymin ja kuvaalenneminen, vuoden 2019 jälkimmäisen puoliskon postilasko sekä koronavirus
  - Verkkokaupan volyymin kasvun ja tkuminen ja huomattavasti lisääntynyt verkko-ostaminen vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti
- Oikaistu liiketulos laski 5,7 (11,1) miljoonaan euroon
  - Lasku johtui pääasiassa Postipalveluiden tuotevalikoimasta ja volyymien laskun kiihtymisestä postilaskon ja koronavirusilanteen seurauksena
  - Paketti ja verkkokauppa -liiketoiminnan ja rahtipalveluiden kannattavuuden parantuminen kompensoi osittain kannattavuuden laskua

# Posti-, paketti - ja logistiikkapalvelut avainluvut

Tammi–kesäkuu

milj. euroa	1-6 2020	%, liike- vaihdosta	1-6 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	723,7		751,5	
Liikevaihdon muutos, %	-3,7 %		2,8 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>67,3</b>	<b>9,3 %</b>	<b>75,9</b>	<b>10,1 %</b>
Käyttökate	66,5	9,2 %	70,2	9,3 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>19,3</b>	<b>2,7 %</b>	<b>29,6</b>	<b>3,9 %</b>
Liiketulos	18,5	2,6 %	23,8	3,2 %

Liikevaihto, milj. euroa	1-6 2020	1-6 2019	Muutos, %
Postipalvelut	322,2	354,5	-9,1 %
Paketti ja verkkokauppa	224,2	200,9	+11,6 %
Transval	100,1	96,2	+4,0 %
Rahtipalvelut	84,5	106,2	-20,4 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-7,3	-6,3	
<b>Yhteensä</b>	<b>723,7</b>	<b>751,5</b>	<b>-3,7 %</b>

- Liikevaihto laski 723,7 (751,5) miljoonaan euroon
  - Kasvua Paketti ja verkkokauppa - sekä Transval-liiketoimintaryhmissä\*, laskua Postipalveluissa ja Rahtipalveluissa
  - Liikevaihtoa laskivat erityisesti kirjevolyymien jatkuva aleneminen, vuoden 2019 jälkimmäisen puoliskon postilakko sekä koronavirus
  - Verkkokaupan volyymin kasvun jatkuminen ja huomattavasti lisääntynyt verkko -ostaminen vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti
- Oikaistu liiketulos laski 19,3 (29,6) miljoonaan euroon
  - Lasku johtui pääasiassa Postipalveluiden tuotevalikoimasta ja volyymien laskun kiihtymisestä postilakon ja koronavirustilanteen seurauksena
  - Rahtipalveluiden ja Paketti ja verkkokauppa -liiketoiminnan kannattavuuden parantuminen kompensoi osittain kannattavuuden laskua

\*Transval oli mukana Postin luvuissa vuoden 2019 helmikuusta alkaen



# Itella Venäjä avainluvut

Huhti–kesäkuu

milj. euroa	4-6 2020	%, liike- vaihdosta	4-6 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	12,9		18,9	
Liikevaihdon muutos, %	-31,8 %		-23,9 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>3,3</b>	<b>25,4 %</b>	<b>3,0</b>	<b>16,1 %</b>
Käyttökate	6,2	48,2 %	3,9	20,7 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>1,1</b>	<b>8,3 %</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,9 %</b>
Liiketulos	4,0	31,1 %	0,7	3,7 %

- Euromääräinen liikevaihto laski 31,8 prosenttia ja oli 12,9 (18,9) miljoonaa euroa
  - Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa varastojen uudelleenjärjestelyn ja kuljetuksissa koronavirustilanteen seurauksena
- Oikaistu liiketulos kasvoi ja oli 1,1 ( -0,2) miljoonaa euroa
  - Kannattamattomien varastojen sulkeminen 2019 vaikutti liiketulokseen positiivisesti

# Itella Venäjä avainluvut

Tammi–kesäkuu

milj. euroa	1-6 2020	%, liike- vaihdosta	1-6 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	30,7		39,1	
Liikevaihdon muutos, %	-21,6 %		-24,1 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>6,7</b>	<b>21,9 %</b>	<b>4,6</b>	<b>11,8 %</b>
Käyttökate	9,6	31,5 %	5,5	14,0 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>2,2</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,1 %</b>
Liiketulos	5,2	16,8 %	-0,3	-0,9 %

- Euromääräinen liikevaihto laski 21,6 prosenttia ja oli 30,7 (39,1) miljoonaa euroa
  - Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa varastojen uudelleenjärjestelyn ja kuljetuksissa koronavirustilanteen seurauksena
- Oikaistu liiketulos kasvoi ja oli 2,2 ( -1,2) miljoonaa euroa
  - Kannattamattomien varastojen sulkeminen 2019 vaikutti liiketulokseen positiivisesti

# Aditro Logistics avainluvut

Huhti–kesäkuu\*

milj. euroa	4-6 2020	%, liikevaihdosta
Liikevaihto	22,5	
Liikevaihdon muutos, %		
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>2,8</b>	<b>12,4 %</b>
Käyttökate	2,8	12,4 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,2 %</b>
Liiketulos	-1,2	-5,2 %

\*Aditro Logistics sisältyy Postin lukuihin huhtikuusta 2020 alkaen, joten viimeisen vuosineljänneksen ( huhti–kesäkuu 2020) ja katsauskauden (tammi –kesäkuu 2020) luvut ovat samat eikä Aditro Logistics ole mukana Posti Groupin vertailukauden luvuissa.

- Liikevaihto oli 22,5 miljoonaa euroa
- Aditro Logisticsin liiketoiminta koostuu sopimuslogistiikasta, kuljetuksista ja henkilöstövuokrauksesta
  - Koronavirustilanne vaikutti erityisen voimakkaasti sopimuslogistiikka - ja kuljetusliiketoimintaan
  - Lisäksi suunnitelman mukaisesti vuoden 2020 aikana toteutetut asiakasrakenteen muutokset vaikuttivat liikevaihtoon
- Oikaistu ja raportoitu liiketulos olivat -1,2 miljoonaa euroa
  - Tulosta heikensivät Arlandan suureen varastoon tehdyt investoinnit sekä koronavirustilanne

posti

KIITOS!