

Posti Group Oyj

Osavuosisikatsaus 1-3/2019

Liikevaihto pysyi viime  
vuoden tasolla laskevassa  
postimarkkinassa  
- OpusCapita yrityskauppa  
päätökseen

# Posti lukuina



Q1/2019:  
Liikevaihto  
pysyi viime  
vuoden tasolla  
Transval-kaupan  
ansiosta

Postin  
OpusCapita-  
yrityskauppa  
päätökseen

Kirjeiden  
volyymlasku  
ei ole ollut  
Suomessa koskaan  
näin jyrkkää

Liikevaihto

**396,6**

(394,9) milj.euroa

Oikaistu liiketulos

**12,9**

(13,2)  
milj.euroa

**20 983**

henkilöstömäärä

**11.3**

milj. pakettia

Yli

**1 178**

pakettiautomaattia

# Postin tammi-maaliskuun kohokohtat

- **Liikevaihto** kasvoi 0,4 prosenttia 396,6 (394,9) milj.euroon posti-, paketti- ja logistiikkapalveluiden kehityksen ansiosta.
- Segmentin sisällä kehitys oli kuitenkin kaksijakoista:
  - Liikevaihto laski sekä postipalveluissa että paketti ja verkkokaupassa
  - Logistiikkapalveluiden liikevaihto kasvoi erityisesti Transval-yrityskaupan ansiosta.
- **Oikaistu liiketulos** heikkeni 0,3 milj. eurolla 12,9 (13,2) miljonaan euroon
  - Pääasiassa Itella Venäjän vuoksi.



# Toimintaympäristö ja strategia



# Suomen talous kasvaa edelleen ja verkkokaupan buumi jatkuu

Suomen bruttokansantuotteen (BKT) ennustetaan kasvavan **1,5%** vuonna 2019, mutta talouden kasvun ennakoitaan hidastuvan.

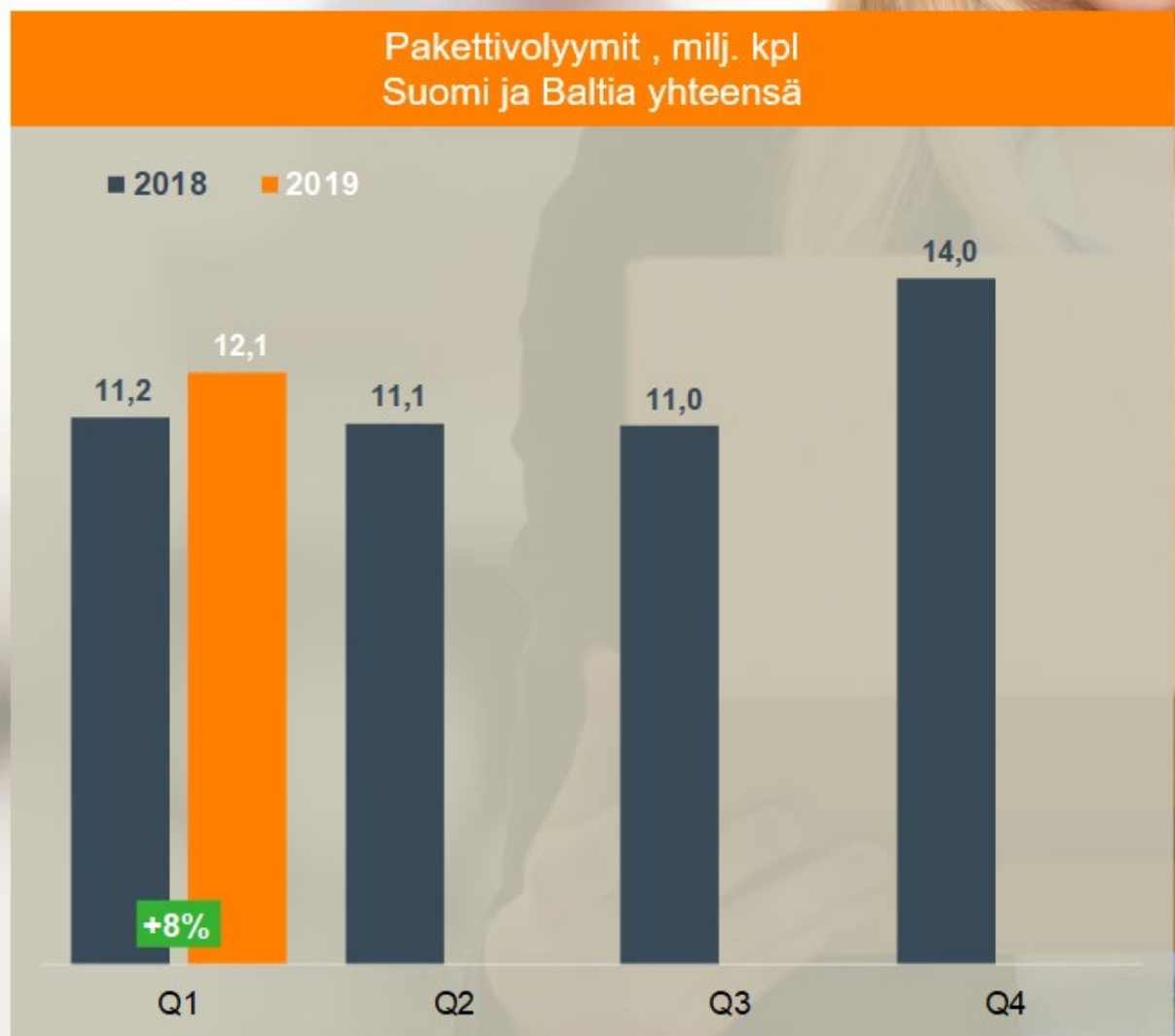
Talouskasvu on jatkunut melkein kolmen vuoden ajan. Tämä johtuu erityisesti suomalaisten tavaroiden ja palveluiden viennin elpymisestä.



- Verkkokauppa jatkaa kasvuaan. Viime vuonna suomalaisten digiostokset niin koti- kuin ulkomaisistakin verkkokaupoista kasvoivat noin kuusi prosenttia. Kaupan liitto arvioi digishoppailun kasvavan edelleen – etenkin mobiilissa.
- Taloudellinen tilanne heijastuu suomalaisten kuluttajien luottamukseen: Tilastokeskuksen luottamusindikaattorin arviot olivat vuoden 2019 helmi- ja maaliskuussa heikommalla tasolla kuin viime vuonna vastaavana aikana.

Lähteet: Suomen Pankki, Tilastokeskus, Kaupan liitto

# Pakettimäärät jatkoivat kasvua



Pakettiautomaattien kautta  
kulkeneiden pakettien määrä  
1-3/2019

**+27 %**

Pakettimäärän kasvu  
Suomessa ja Baltiassa  
1-3/2019

**+8 %**

Rahtivolyymit\*  
1-3/2019

**+1 %**

Osoitteellisten kirjeiden määrä  
1-3/2019

**-14 %**

# Onnistunutta kehitystä strategisia tavoitteita kohti

Posti jatkaa kasvuaan logistiikassa: Transval Group Oy:n osto on saatu päätökseen.

Myös Postin OpusCapita Solutions Oy:n myynti on saatu päätökseen.

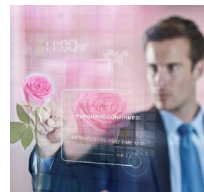
Pakettiautomaattien määrä kasvaa edelleen: Postilla on nyt yli 1 178 pakettiautomaattia.

Posti uudistaa organisaatiotaan ja toimintamalliaan vastatakseen paremmin markkinoiden tarpeisiin ja verkkokaupan kasvuun. Uusi toimintamalli astui voimaan 1.1.2019.

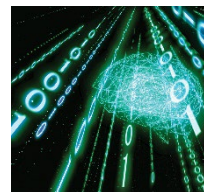
Posti on onnistunut sopeuttamaan tuotantoaan väheneviin postimääriin.



**1. Pidämme kirjeen tärkeänä asiakkaille**



**2. Olemme verkkokaupan voittaja**



**3. Uusiutuva Logistiikka**



**4. Postin Oranssi on palvelulupaus**



**5. Digitaalisuus palvelusi parantajana**

# Taloudellinen kehitys Q1





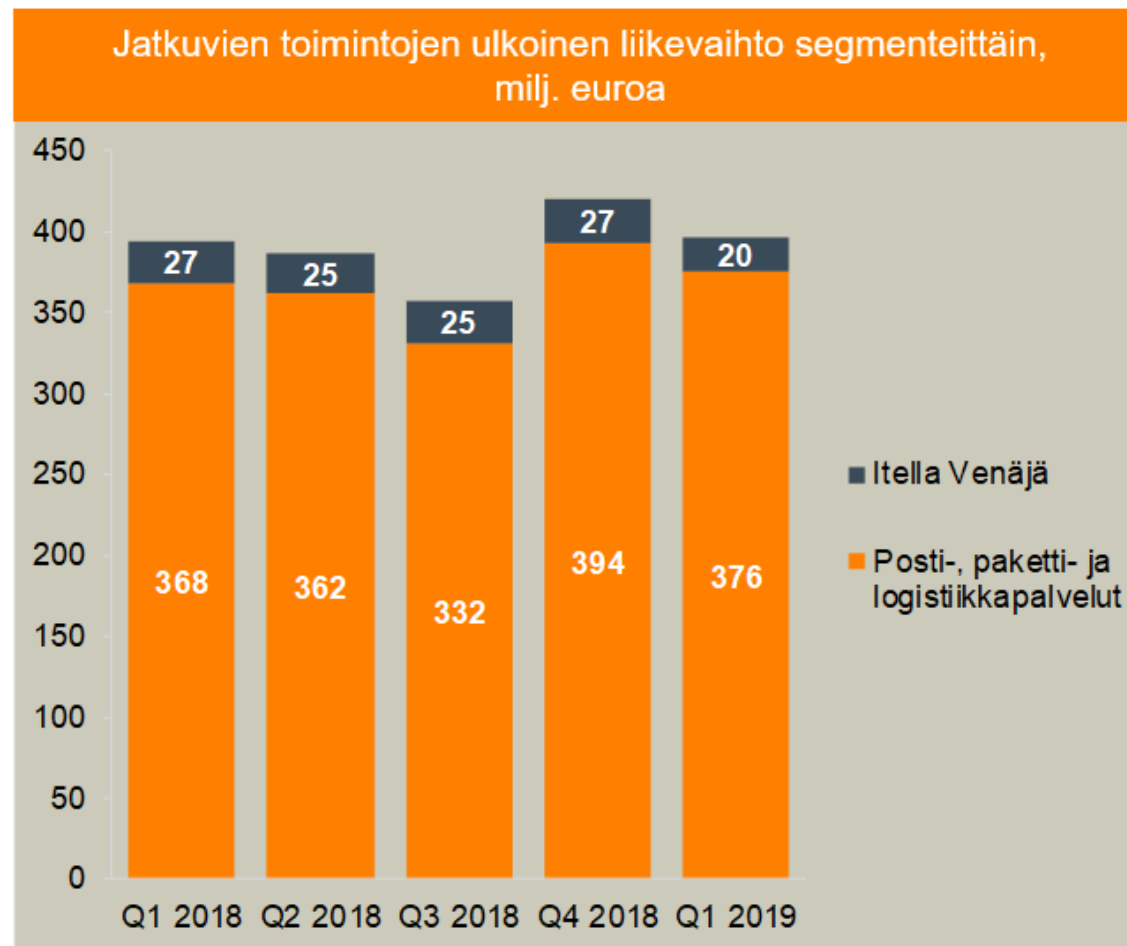
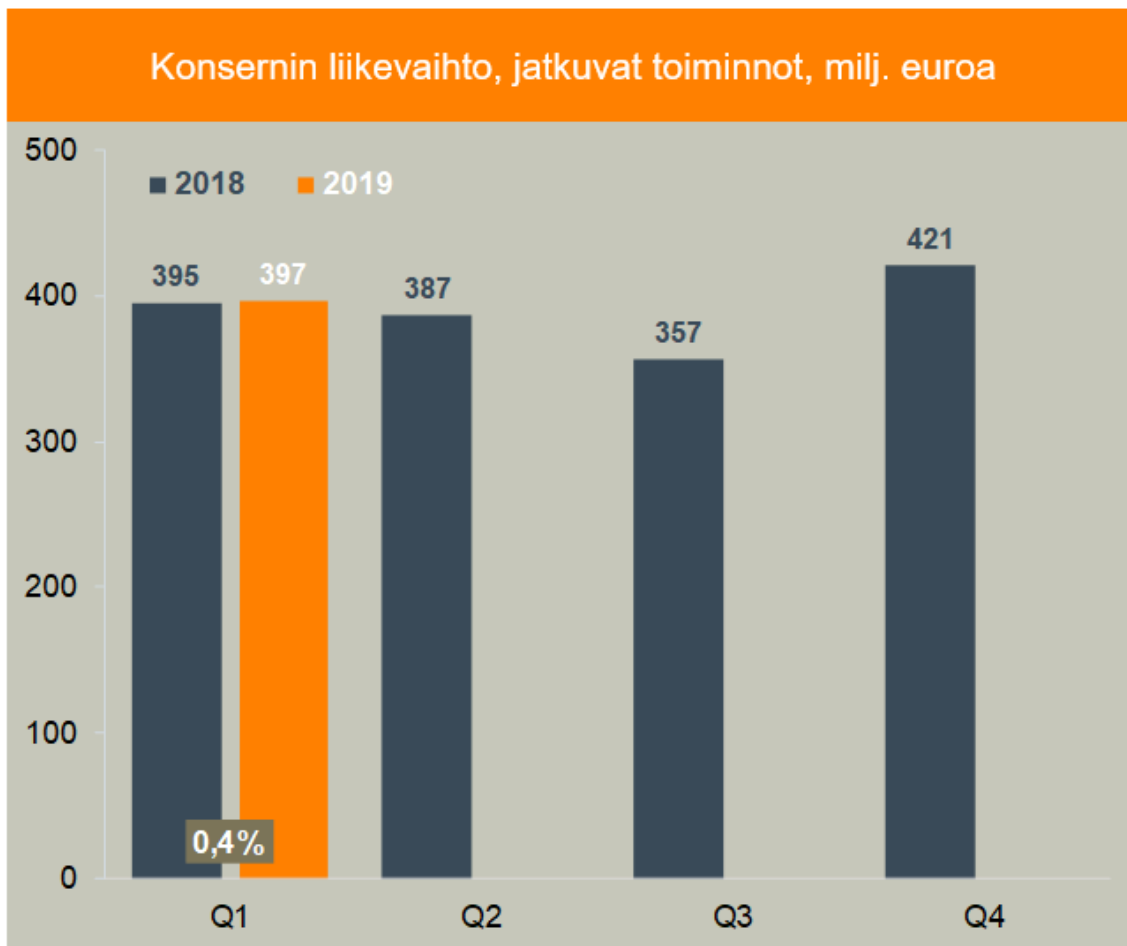
# IFRS 16 vaikutus Q1 2019 avainlukuihin \*

- IFRS 16 standardin suurimmat vaikutukset käyttökatteisiin, nettovelkaan sekä velkaantuneisuutta kuvaaviin tunnuslukuihin.
- Nettovelka / oikaistu käyttökate tunnusluku muuttuu oleellisesti ja on laskettavissa vasta koko vuoden osalta kokonaisuudessaan IFRS 16 mukaisena, koska oikaistu käyttökate tunnusluvussa huomioidaan rullaava 12 kuukauden toteuma. Q1-Q3 2019 oikaistu käyttökate lasketaan siis osin vuoden 2018 raportoiduista luvuista, jotka eivät ole IFRS 16 standardin mukaisia.

	1-3 2018	1-3 2019	Muutos, %	Muutos	IFRS 16 vaikutus
<b>Liikevaihto, milj. euroa</b>	394,9	396,6	0,4 %	1,7	0,0
<b>Oikaistu käyttökate, milj. euroa</b>	29,2	41,3	41,2 %	12,0	14,5
Käyttökate, milj. euroa	29,6	36,4	22,7 %	6,7	14,5
<b>Oikaistu liiketulos, milj. euroa</b>	13,2	12,9	-2,3 %	-0,3	0,6
Liiketulos, milj. euroa	13,4	8,0	-40,5 %	-5,4	0,6
<b>Tilikauden tulos, milj. euroa</b>	10,6	5,6	-47,1 %	-5,0	-0,6
Nettovelka, milj. euroa	9,4	242,1		232,7	208,5

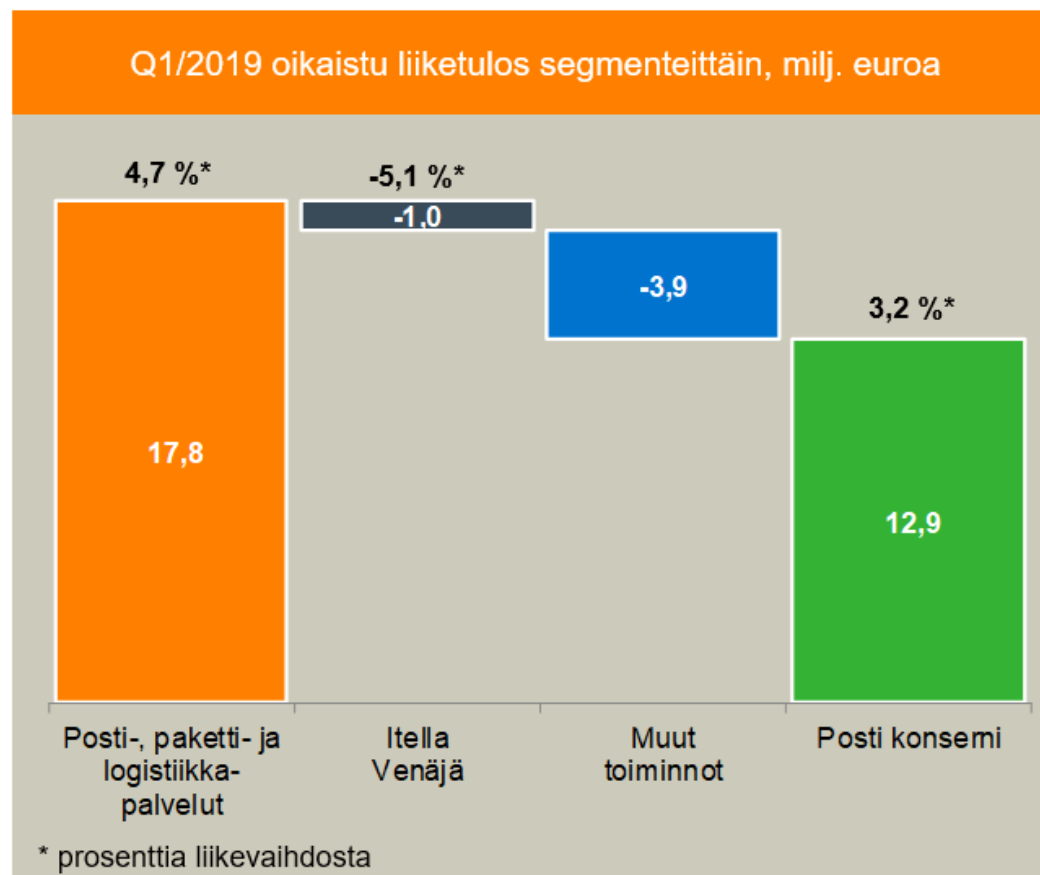
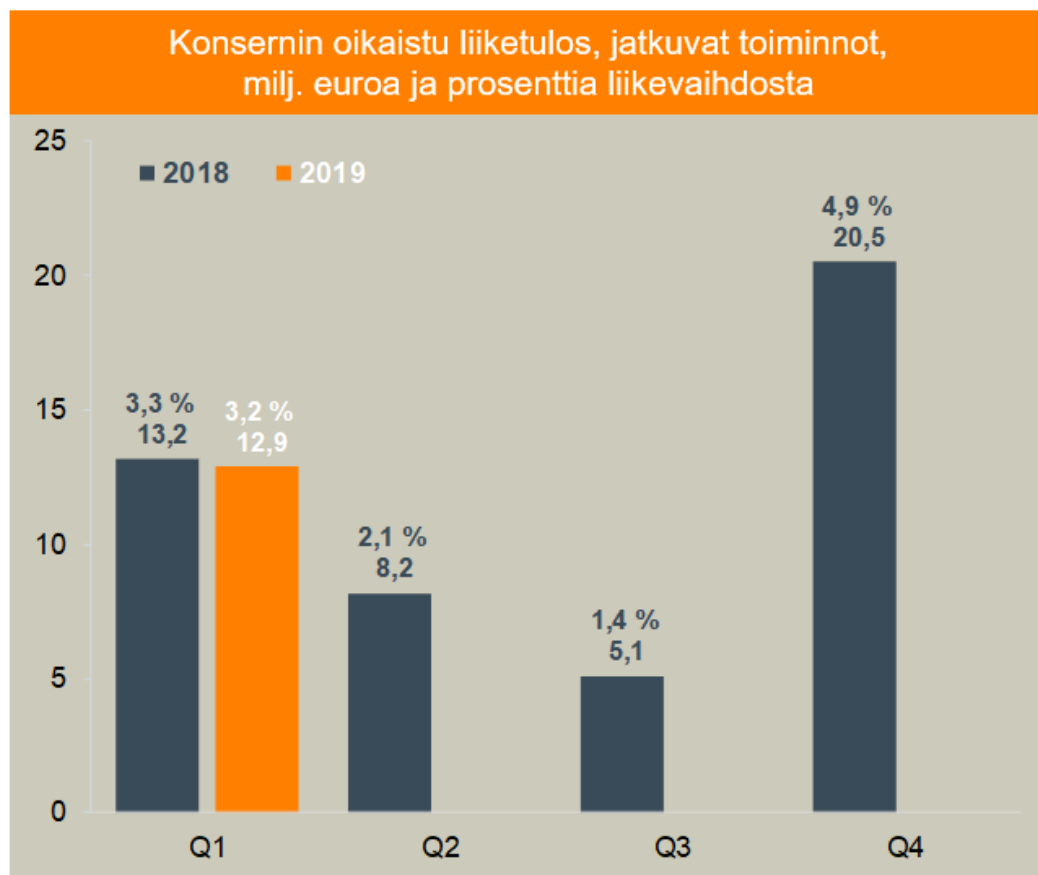
# Postin liikevaihto Q1/2019

- Q1 liikevaihto kasvoi 0,4 prosenttia 397 (395) miljoonaan euroon



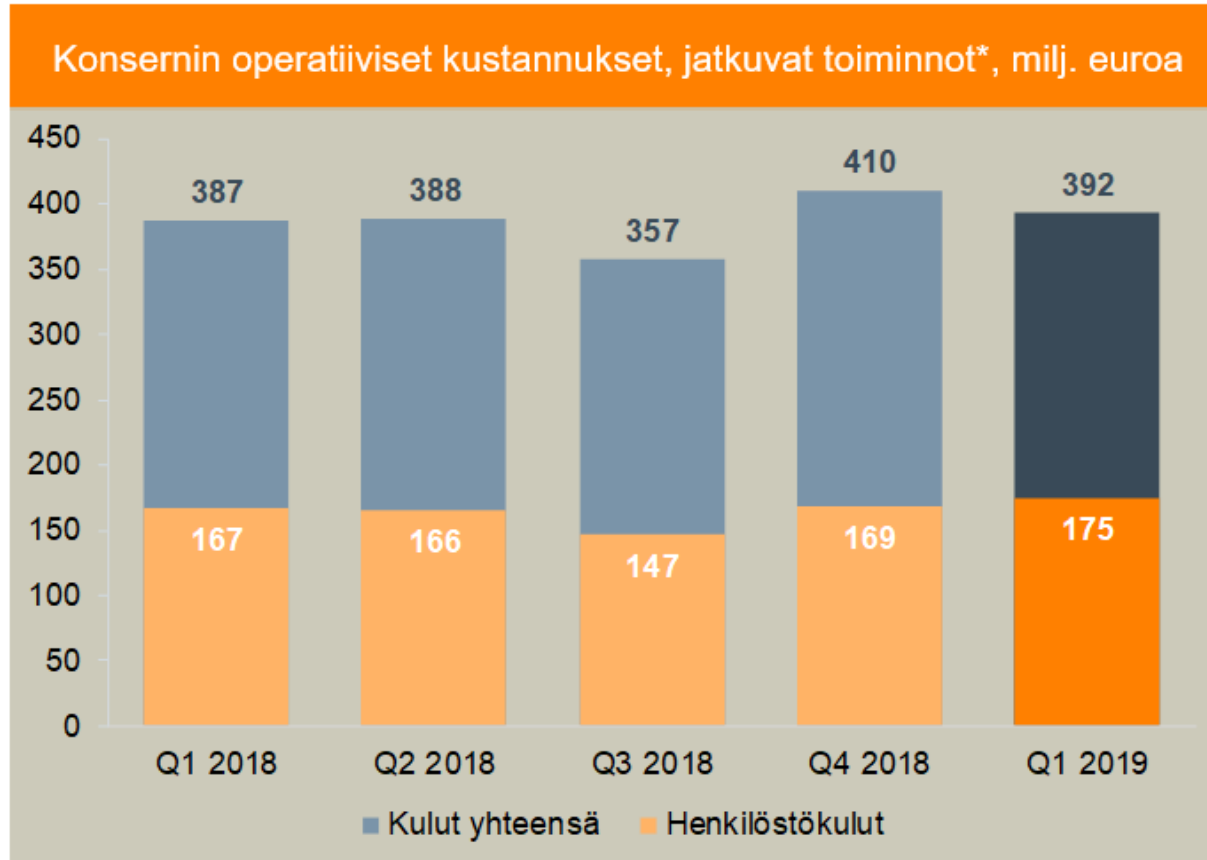
# Postin oikaistu liike-tulos Q1/2019

- Q1 oikaistu liike-tulos laski 0,3 miljoonalla eurolla 12,9 miljoonaan euroon (13,2 milj. euroa)



# Postin kustannusrakenne

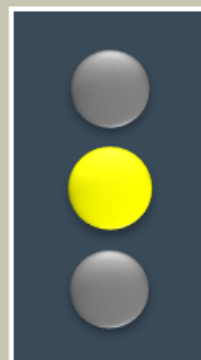
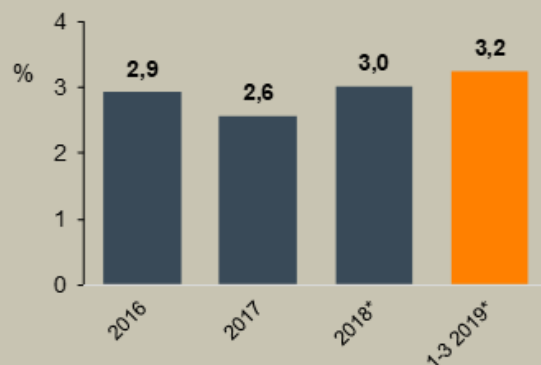
- Kustannusrakenne on hieman raskaampi kuin vertailujaksona Transval-yrityskaupasta johtuen
- Laskevaa kirjevolyyymiä pitää kompensoida kustannusrakenteen muutoksella



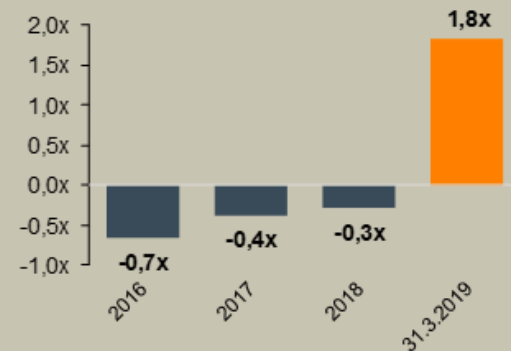
- Q1 2019 henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna oli 16 493 (16 525)

# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

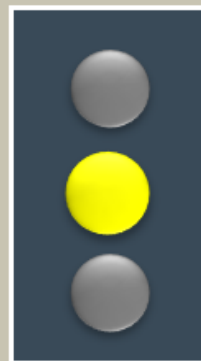
Oikaistu liiketulosprosentti 4 %



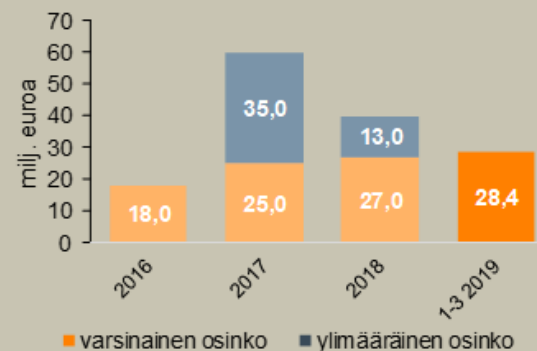
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen\*\* alle 2,0-kertainen



Vapaan kassavirran tarkka hallinta\*\*



Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko



# Liiketoimintasegmentit



# Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut Q1 avainluvut

milj. euroa	1-3 2019	%, liike- vaihdosta	1-3 2018	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	376,4		368,3	
Liikevaihdon muutos, %	2,2 %		1,2 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>40,5</b>	<b>10,8 %</b>	<b>26,6</b>	<b>7,2 %</b>
Käyttökate	36,7	9,8 %	27,1	7,3 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>17,8</b>	<b>4,7 %</b>	<b>16,0</b>	<b>4,3 %</b>
Liiketulos	14,0	3,7 %	16,4	4,5 %

- Postipalveluiden liikevaihdon lasku johtuu laskeneesta volyymista, jota on tasoitettu hinnoittelulla, tuotevalikoiman ja kulkunopeuden muutoksilla.
- Paketti ja verkkokaupan liikevaihto laski hieman, koska Venäjälle suuntautuvien kuljetusten volyymit eivät kehittyneet suotuisasti. Kaikkiaan pakettien volyymikehitys pysytteli edelleen hyvällä tasolla.
- Logistiikkaratkaisujen liikevaihto kasvoi 22 prosenttia. Kasvu perustui ennen kaikkea Transval-yrittäjäkauppaan.
- Oikaistu liiketulos parani. Parannus syntyi liikevaihdon kasvusta sekä tuotannon kustannuksista, jotka onnistuttiin pitämään tiukasti hallinnassa.

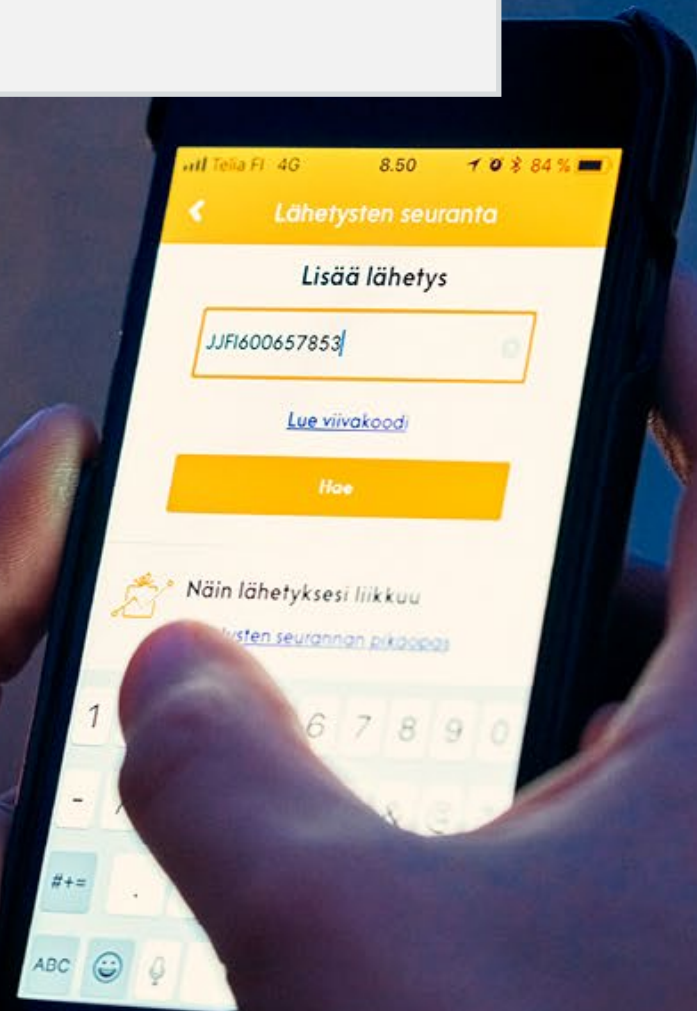
# Itella Venäjä Q1 avainluvut

milj. euroa	1-3 2019	%, liikevaihdosta	1-3 2018	%, liikevaihdosta
Liikevaihto	20,2		26,8	
Liikevaihdon muutos, %	-24,4 %		-2,7 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>1,6</b>	<b>7,8 %</b>	<b>1,0</b>	<b>3,8 %</b>
Käyttökate	1,6	7,8 %	1,9	7,0 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>-1,0</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,1 %</b>
Liiketulos	-1,0	-5,1 %	0,1	0,3 %

- Itella Venäjän liikevaihto laski paikallisessa valuutassa 19,0 prosenttia.
  - Liikevaihtoon vaikutti varastojen sulkeminen
  - Strategiansa mukaisesti Itella Venäjä keskittyy ydintoimintoihinsa, sopimuslogistiikkaan ja kuljetukseen.
  - Myös MaxiPostin myynti vuoden 2018 toisella neljänneksellä sekä Connexionin myynti vuoden 2018 neljännellä neljänneksellä painoivat liikevaihtoa.
- Oikaistu liiketulos heikkeni. Siihen vaikuttivat erityisesti sopimuslogistiikka ja maantiekuljetus.



# Näkymät



# Näkymät 2019

Mahdollisia yrityskauppoja ja -myyntejä huomioimatta jatkuvien toimintojen **liikevaihdon** odotetaan nousevan vuodesta 2018 ennen kaikkea Transvalin oston ansiosta.

Konsernin **oikaistun liike tuloksen** jatkuvissa toiminnoissa ennakoitaan nousevan vuoden 2018 tasosta Transvalin oston sekä IFRS 16 -standardiin siirtymisen ansiosta.



posti